PROMOART
ASSOCIAÇÃO CULTURAL

PLANO DE TRABALHO

CEU das Artes Bonança
Yolanda A. A. Ribeiro

2024



PREFEITURA DO TRABALHO OSASCO cidade da família | Secretaria de Cultura

PLANO DE TRABALHO

(ANEXO II A)

LOTE I

CHAMAMENTO PÚBLICO:	EDITAL: 050/2024
EDIÇÃO IOMO:	21/08/2024 – IOMO Nº. 2696 22/08/2024 – ERRATA IOMO Nº. 2697
NOME DO PROJETO:	CEU YOLANDA APARECIDA AVELINO RIBEIRO – BONANÇA
TIPO DE PARCERIA:	COLABORAÇÃO
RAZÃO SOCIAL DA OSC PROPONENTE:	ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART CNPJ: 08.171.956/0001-68
LOCAL DE ATENDIMENTO	(X) CEU YOLANDA APARECIDA AVELINO RIBEIRO ENDEREÇO: Rua Antonio Jacinto Rangon, nº. 45 – Jardim Bonança – Osasco – CEP 06266-280

SUMÁRIO

I	Dados Cadastrais	04
II	Apresentação e histórico da OSC - breve resumo de sua área de atuação	05
III	Objeto da Parceria	08
IV	Público Alvo	10
V	Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado nexo com a atividade, com o projeto e com as metas a serem atingidas	13
VI	Prazo para execução do objeto da parceria	17
VII	Valor global para execução do objeto	18
VIII	Descrição do objetivo geral da parceria	19
IX	Descrição dos resultados que se pretende alcançar com a parceria, em consonância com os objetivos específicos	26
X	Descrição das metas quantitativas e mensuráveis a serem atingidas – Planilha 1.1.2 – Cronograma de Execução das Metas	27
XI	Definição dos indicadores e dos meios de verificação a serem utilizados para aferição do cumprimento das metas e avaliação dos resultados - Planilha 1.1.3 – Mensuração, Metas Quantitativas	28
XII	Ações a serem executadas para o alcance das metas, dos objetivos e dos resultados esperados da Parceria	29
XIII	Prazo para execução das ações e cumprimento das metas	30
XIV	Forma de execução das ações – identificando metodologia a ser aplicada	31
XV	Método de monitoramento e avaliação das metas estabelecidas	51
XVI	Estimativa das despesas a serem realizadas - Planilha vide itens 1.2.2 / 1.2.3	52
XVII	Estimativa das despesas a serem realizadas - Planilha vide item 1.2.4	53
XVIII	Identificação e justificativa para o pagamento de despesas e espécies, quando for o caso, na forma de cronograma do § 2°, do art. 63 do Decreto n° 11384/2016	54
XIX	Cronograma de Desembolso - Planilha vide item 1.3	55
XX	Declaração – Planilha vide 1.4	56

DADOS CADASTRAIS

1.1 DADOS DA PROPONENTE

Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART
CNPJ: 08.171.956/0001-68 - Inscrição Municipal: ISENTO
Endereço: Avenida dos Autonomistas, nº. 900 – 15º. Andar – sala 1507
Bairro: Vila Yara Cidade: Osasco - U.F.: SP
CEP: 06020-012
DDD/TEL Fixo: (11) 4191-5166
E-MAIL: projetos@promoart.org.br
Nº Inscrição no Conselho e Vigência: Nº. 42 - 20/07/2027
Identificar o Conselho: Conselho Municipal de Educação de Osasco
Nº Inscrição no Conselho e Vigência: Protocolado em 10/06/2024
Identificar o Conselho: Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA

1.2 IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA PROPONENTE

Nome: ALAILTON DE ASSUMPÇÃO
CPF: 097.118.318-05 - RG.: 20.164.950-0
ÓRGÃO EXPEDIDOR: SSP-SP
Endereço que reside: Avenida das Ameixeiras, nº. 250
Bairro: Taboão - Cidade: Diadema - SP
DDD/TEL – Fixo: (11) 4191-5166 - CEL: (11) 96030-9464
E-MAIL: projetos@promoart.org.br

1.3 IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELA ATIVIDADE/PROJETO

Nome: EDSON PICININ
CPF: 097.431.818-30 - RG: 17.832.091-2
ÓRGÃO EXPEDIDOR: SSP/SP
Formação: Licenciatura em Matemática
Nº. registro no Conselho de Classe:
Endereço que reside: Rua Dirce Rodrigues, nº. 56
Bairro: Casa Verde - CEP: 02556-080
Cidade: São Paulo
DDD/TEL Fixo: (11) 4191-5166
Cel: (11) 97325-4499
E-MAIL: adm@promoart.org.br e picinin@promoart.org.br

II APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO DA ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART CONTENDO BREVE RESUMO DE SUA ÁREA DE ATUAÇÃO

A ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART foi constituída em 29 de maio de 2006 como uma associação sem fins econômicos, de direito privado, que tem como objetivo contribuir para o desenvolvimento sociocultural de seus beneficiados. É fruto de um compromisso assumido por profissionais ligados a expressivas ações socioculturais e interessados em reverberar seus resultados, aplicando seus conhecimentos em prol de um movimento que utiliza a educação e cultura como ferramenta de transformação social.

Já beneficiou mais de 25.000 alunos e superou a marca de 80.000 espectadores em seus mais de 200 eventos e mostras realizadas desde sua fundação.

Atua no desenvolvimento de atividades de assistência social, educacional e cultural; treinamento, atualização profissional e capacitação; apresentações artísticas e culturais; administração de centros educacionais, artísticos e culturais; administração e execução de projetos culturais, educacionais e esportivos, entre outros.

Nestes dezoito anos, realizou oficinas culturais, projetos e produções culturais, cultura nos bairros, oficinas de artesanato, ensino coletivo de instrumentos musicais e canto coral, formação de produtor cultural, captador de recursos e elaboração de projetos e inúmeras palestras, tais como: cooperativismo e empreendedorismo cultural, organização institucional, cartum, desenho em quadrinhos e caricaturas.

Atuou em vários municípios com dezenas de projetos, entre eles:

OSASCO

- **Criar – CMDCA/FUMCAD/OVC;**
- **Notas de Cidadania – Lei Rouanet – Ministério da Cultura;**



Recreio nas férias – Secretaria de Educação

Evento de Encerramento -
Ginásio Municipal Professor José Liberatti

Projeto Veredas – Fundo Nacional de Cultura/Ministério da Cultura



Centro Eventos Pedro Bortolosso
Maestro João Carlos Martins



Teatro M. Osasco
Luciana Mello e Atrium Jazz Band

BARUERI

- **Clássicos do TMB – Teatro Municipal de Barueri**
- **Orquestra Escola - Lei Rouanet/Ministério da Cultura**



Projeto Nova Harmonia
Lei Rouanet/Ministério da Cultura



Harmonia - Orquestra Infanto Juvenil
Lei Rouanet/Ministério da Cultura

- **Harmonia - Orquestra Infanto Juvenil**
- **FMAS/Sec.de Assist. e Desenv. Social – de 2014 a 2021**



Sala São Paulo



Teatro Municipal de Barueri

- **Projeto Luz na Escuridão – Pessoas com deficiências**
- **FM Logistic do Brasil -2014 a 2019.**



Câmara Municipal de Barueri



Casa Fasano – São Paulo

ARARAQUARA

- **Projeto Orquestra Jovem de Araraquara**
- **Lei Rouanet – MINC – 2010 até o momento**



Teatro UNIP de Araraquara



Teatro do Inst. Federal de São Paulo
Polo Araraquara

III OBJETO DA PARCERIA

Promover ações direcionadas à Cultura, Esportes, Lazer, Inclusão Social, Economia Criativa ou similares, visando o pleno gerenciamento, bem como a manutenção, funcionamento e o estímulo ao uso e ocupação do equipamento público pela comunidade, preferencialmente local, com práticas esportivas, culturais e de lazer, bem como gestão do Centro de Artes YOLANDA A. A. RIBEIRO, também designado como CEU BONANÇA.

E para execução do objeto, na elaboração o calendário de ações, o CEU deverá prever:

1.700	Alunos matriculados - diversidade de público e interesses;
16.000	Atendimentos a todos os aprendizes e frequentadores
1.100	Horas-atividades em modalidades de formação continuada;
200	Horas livres (mínimo) para uso dos frequentadores;
10	Atividades por quadrimestre como resultado da etapa de aprendizagem em cada modalidade por eixo de formação (esportes, artes e economia criativa)
03	Projetos temáticos anuais locais (encontros, palestras, exposições, oficinas, feiras, etc.)
12	Meses de execução e promoção de ações de acessibilidade (física, comunicacional e atitudinal)
02	Ações de circulação como resultado da etapa de formação dos aprendizes
01	Manutenção Predial (início do ano)
04	Manutenções regulares (trimestral)
03	Projetos Especiais (Parcerias Externos)

Com base no objeto será possível desenvolver atividades que potencializem a ocupação de todos os seus espaços internos e externos, alinhadas a temas atuais como economia criativa, empreendedorismo e mercado de trabalho, cidadania, entre outros.

Para desenvolvimento de atividades, no quadro figuram propostas, mas não excludentes de outras, como parâmetros para implantação de projetos que visem as boas práticas, novos cenários e a formação continuada de aprendizes do CEU Yolanda A. A. Ribeiro.

O QUE É?	SIGNIFICADO	ORIGEM	SERVE COMO?	O QUE FAZ?	DESEMPENHO	A QUEM SE DESTINA
LEAN	'Enxuto'. Também conhecido como Método Toyota	Japão 1960	Método	Ágil e sintético Poucas Etapas	Valorização de cada participante no processo	Professores Equipes Alunos **Comunidade**
STEAM ANACRÔNICO	Iniciais de Ciências, Tecnologia, Meio ambiente, Artes e Matemática	Estados Unidos 1990	Método	Busca eficiência "Mão na massa"	Projetos inovadores e transversais	Professores Mediadores Alunos
DESIGN THINKING	"Forma de pensar"	Estados Unidos 1969 e 1991	Método	Ideal para solucionar problemas	Utilizado por Grupos coletivos	Alunos, professores Equipes
ESG	Environment (Meio Ambiente), Social e Governance (Governança)	2004 Banco Mundial	Sigla	Critérios de boas práticas	Adoção de protocolos para garantir políticas sustentáveis, projetos, gestão e resultados para a sociedade	Comunidade Governo Empresas OSCs População

Empregar na área cultural metodologias e abordagens ágeis, aparentemente exitosas em outras áreas, por romperem com processos de produção tradicionais, podem ser dosadas com técnicas e outros métodos já utilizados, criando assim, novos contextos ao introduzir novas demandas e projetos. E ainda tornar os processos mais dinâmicos, colaborativos e participativos, unindo frequentadores, usuários, aprendizes, profissionais, funcionários e o entorno no que se configura a Comunidade CEU Bonança.

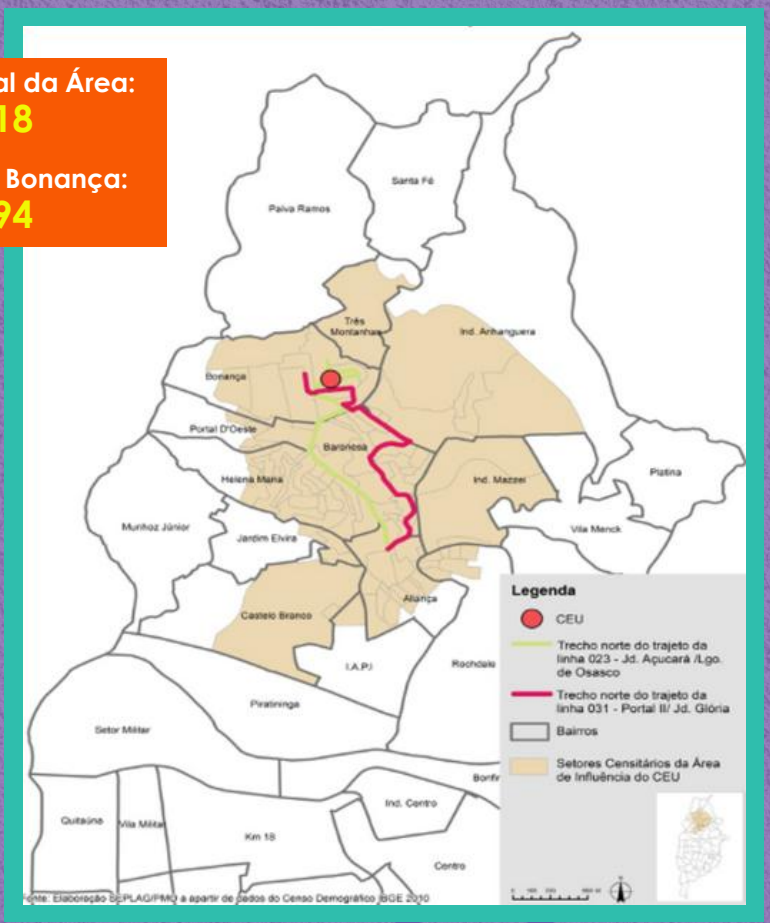
IV PÚBLICO ALVO

O CEU Yolanda A. A. Ribeiro – CEU Bonança está localizado na região norte do Município de Osasco. O Mapa abaixo mostra a concentração populacional da área de Influência do Centro de Artes e Esportes Unificados. Para a obtenção da Área de Influência foram utilizadas ferramentas de geoprocessamento, que relacionam informações censitárias e geográficas.

A partir da área de Influência do CEU Yolanda A. A. Ribeiro – Bonança, é possível apresentar os números de público-alvo e faixa etária correspondentes aos gráficos seguintes.

População Total da Área:
71.218

População do Bonança:
10.694



Fonte: Elaboração SEPLAG com base nos dados de 2010/IBGE e atualização populacional IBGE/2014

Desta região, próximo ao CEU Bonança, vislumbram-se por faixa etária e caracterização de perfil:

A - FAIXA-ETÁRIA

As ações contemplam as faixas-etárias de crianças, jovens, adultos e idosos. Na região de abrangência do CEU BONANÇA é possível analisar nos gráficos do entorno e área de influência, demonstrando os impactados diretamente.

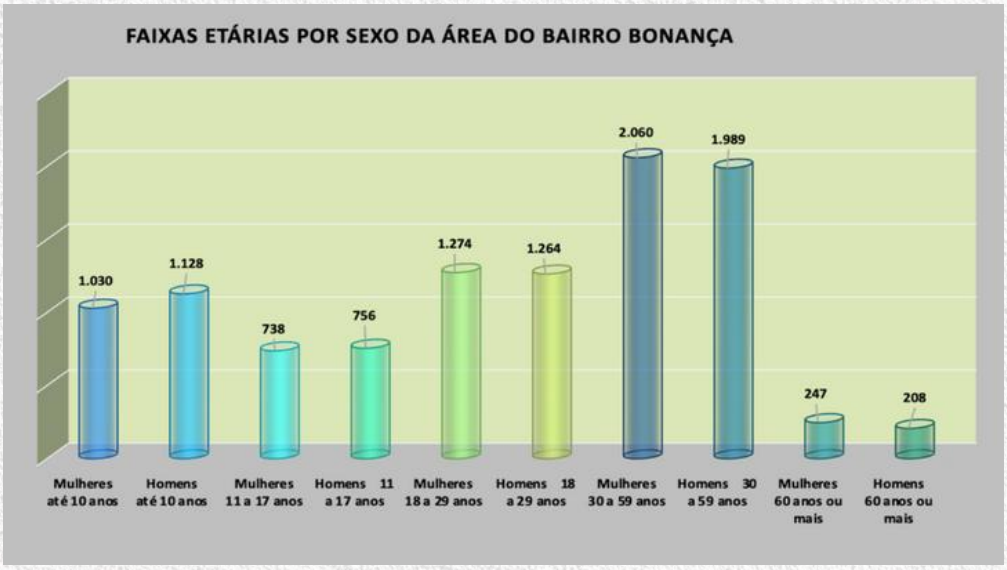


Gráfico 1
Entorno

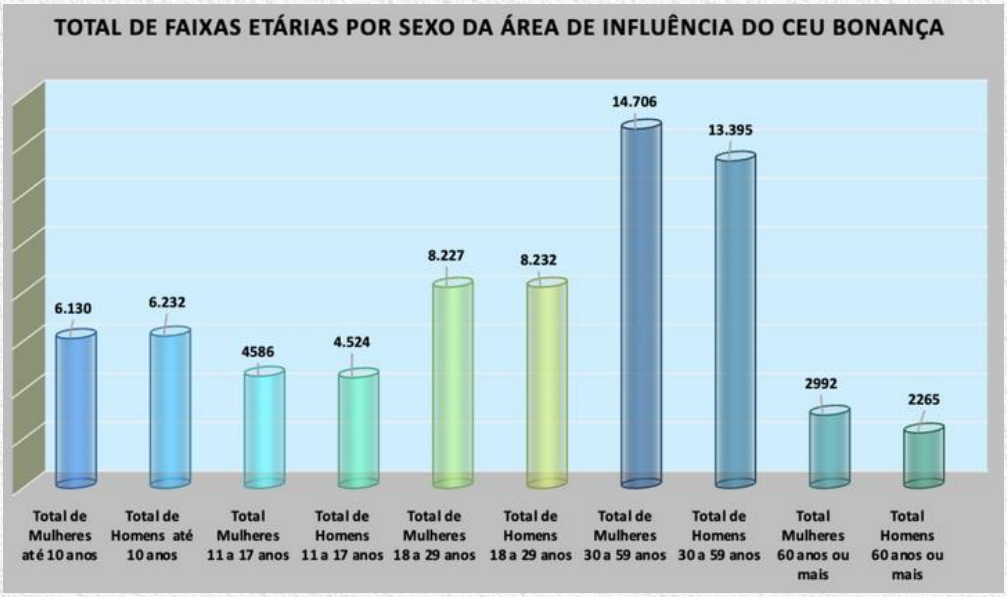


Gráfico 2
Área de Influência

B – CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

No entorno do CEU Bonança, concentra-se um público mais jovem, mas no comparativo dos gráficos 1 e 2, também é possível notar que a região segue a tendência de envelhecimento do Estado de São Paulo.



Gráfico 1

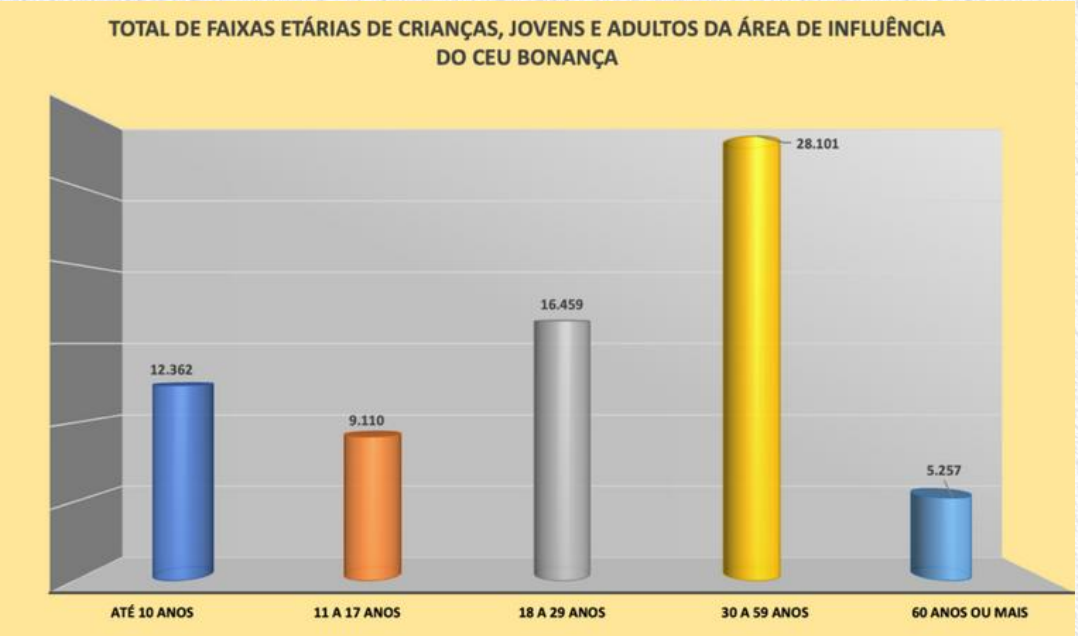


Gráfico 2

V DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA, DEVENDO SER DEMONSTRADO NEXO COM A ATIVIDADE, COM O PROJETO E COM AS METAS A SEREM ATINGIDAS

O Centro Unificado de Artes Yolanda A. A. Ribeiro, em Osasco, SP, aberto de segunda a sábado, da 7h às 21h, e aos domingos e feriados, das 7h às 18h, é um espaço que geralmente atende a todas as idades, oferecendo atividades culturais, artísticas e esportivas. No entanto, a faixa-etária específica do público que frequenta o centro pode variar dependendo das programações, horários e eventos oferecidos.

De acordo com os dados mais recentes do IBGE no site EDU, a população total de Osasco é de aproximadamente 728.615 mil pessoas. Nesse cenário, os marcadores socioeconômicos indicam que a ausência de acessibilidade, tanto física quanto digital, representa obstáculos diretos para a inclusão e acessibilidade, como no caso do CEU Yolanda A. A. Ribeiro – Bonança.

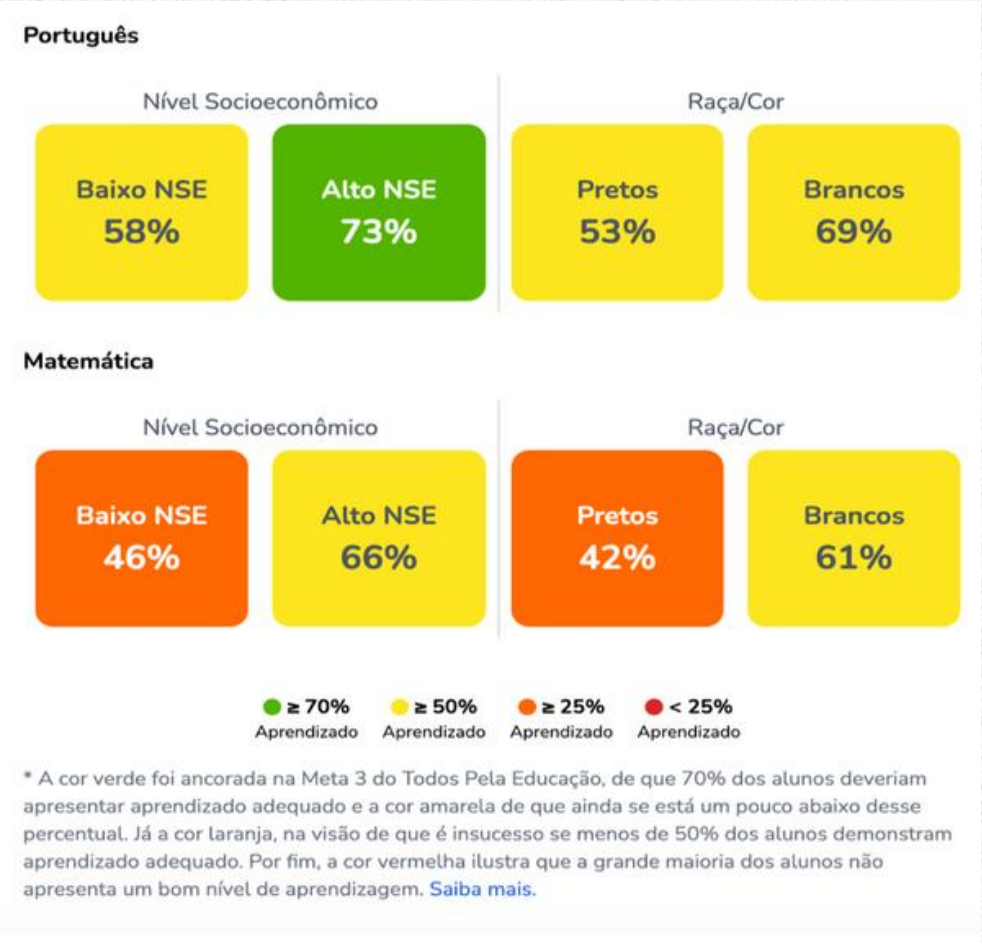




Osasco conta com 12.000 (doze mil) pessoas com algum tipo de deficiência. Um referencial importante para a inclusão e acessibilidade onde se localiza o CEU é que a falta de um elevador ou plataforma prejudica a inclusão desse público, ainda que as instalações internas não impeçam a mobilidade. Não há também equipamentos adaptados para os usuários deficientes visuais e de baixa visão, e deficientes auditivos, tampouco sinalização adequada, dificultando a autonomia desses usuários e de neurodivergentes (TEA, TDAH, entre outras síndromes).

Embora a frequência de crianças, adolescentes e jovens seja expressiva nos CEUS, no CEU Bonança há um número maior de adultos frequentadores e aprendizes, seguindo a tendência de envelhecimento do restante do país.

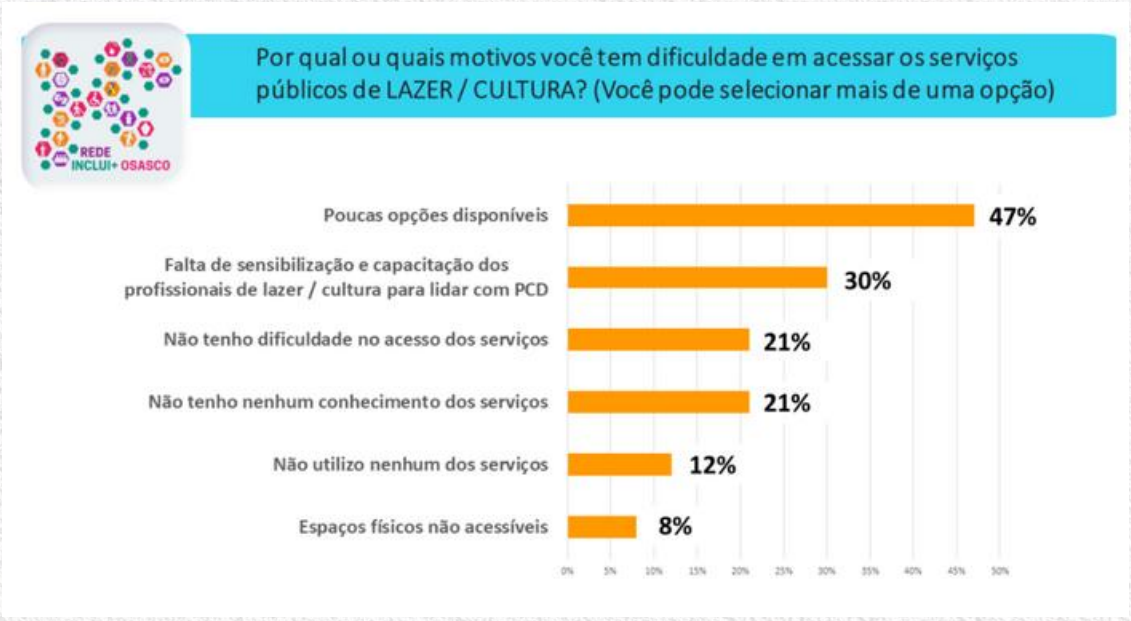
A região é caracterizada por uma mistura de áreas urbanas e suburbanas. Embora a per capta considere o Município em terceiro lugar, a frente de mais de 400 municípios, considera-se uma parte significativa da população vivendo em condições de vulnerabilidade econômica, com reflexos pontuados pelo Somos Educação em relação ao último IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica), com diferentes níveis de desenvolvimento e uma situação socioeconômica variada.

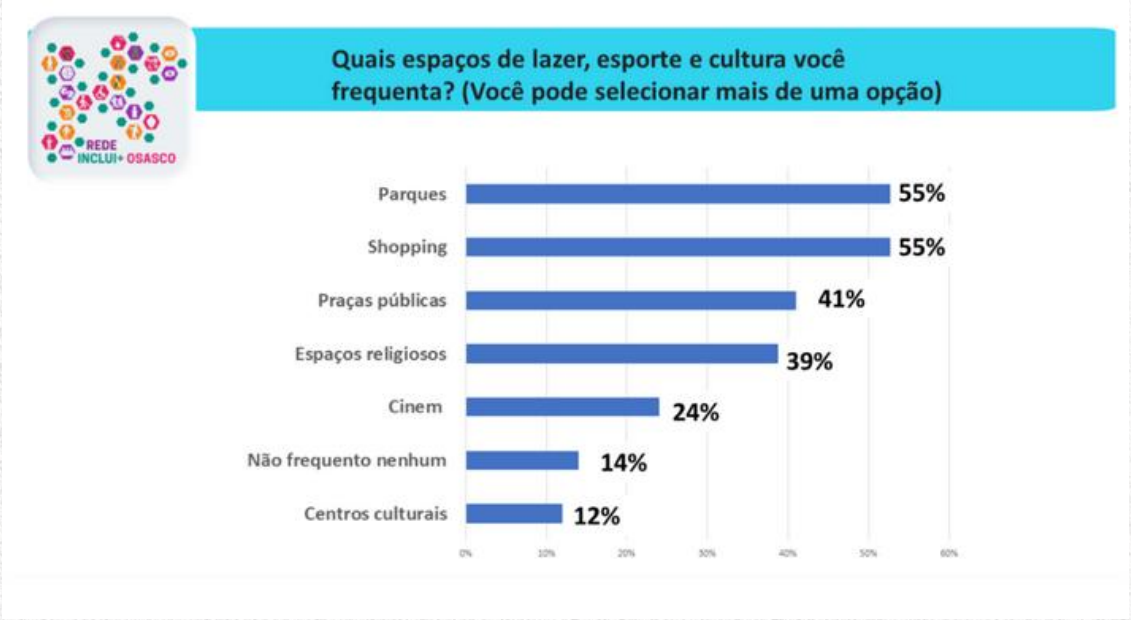


Nos últimos dados publicados do IDEB, os indicadores socioeconômicos na área de educação pontuam que o menor aproveitamento entre os alunos de baixo nível socioeconômico por raça se deve, entre outros motivos, a falta de oportunidade de acesso à educação de qualidade, quiçá à Cultura.

Mesmo com a alta demanda de postos ofertados pelas empresas locais, parte da população ainda depende de empregos informais ou de baixa remuneração, refletindo diretamente na conjuntura desses bairros e na importância dos equipamentos públicos de cultura como o CEU Bonança, como espaço de fruição, aprendizagem e outras formas de interação.

Um dado novo é que o público do CEU é marcado por uma diversidade que exige outras demandas, seja no atendimento, na capacitação e nas boas práticas. É fundamental preparar os colaboradores e as equipes para garantir o acesso de todos às atividades promovidas no local.





Na pesquisa da Rede+ Osasco é possível constantar, também, a importância de canais acessíveis, como a Internet, na promoção das atividades, além da adoção dos recursos comunicacionais adequados (janelas de Libras, legendas e legendas descritivas, entre outros).

VI

PRAZO PARA EXECUÇÃO DO OBJETO DA PARCERIA





INÍCIO PREVISTO	02 DE JANEIRO DE 2025
TÉRMINO PREVISTO	02 DE JANEIRO DE 2026

VII VALOR GLOBAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO



VALOR GLOBAL	**R$ 4.549.991,73 (QUATRO MILHÕES, QUINHENTOS E QUARENTA E NOVE MIL, NOVECENTOS E NOVENTA E UM REAIS E SETENTA E TRÊS CENTAVOS)**

VIII DESCRIÇÃO DO OBJETIVO GERAL DA PARCERIA

Oferecer programação de atividades, cursos e oficinas culturais de qualidade às crianças, jovens, adultos e idosos, com atendimento gratuito, além da manutenção e da conservação predial. As vagas das oficinas serão solicitadas nas próprias sedes dos CEUs das Artes.

O objetivo geral deste plano é promover as ações no CEU YOLANDA A. A. RIBEIRO, que funciona de segunda a sábado, das 7h às 21h, e aos domingos e feriados, das 7h às 18h, e é conhecido como CEU Bonança, pois está situado no Jardim Bonança, na Rua Antônio Jacinto Rangon, nº. 45. O atendimento das atividades conta com ambientes internos e externos.

Salas multiusos e expositiva	Além de 3 destinadas à promoção do programa de atividades, há outros espaços de circulação utilizados com as atividades como o espaço expositivo, que possibilita a execução de ações de memória oral, percurso museológico, entre outras atividades.
Cine Teatro	Capacidade para 125 (cento e vinte e cinco) pessoas, atividades dirigidas e livres e sob reserva prévia pela comunidade.
01 quadra poliesportiva	Uso integral pelos aprendizes matriculados, também para atividades de lazer fora do período das oficinas e demais ações programadas.
01 pista de Skate	Mini rampas, corrimão e transições, próprias à prática de skate, patins e BMX, em atividades monitoradas e livres (portando equipamento de segurança).
01 Sala de Leitura	Equipada com mobiliário, objetos, brinquedos e livros para promoção de atividades de contação de histórias e desenvolvimento de projetos em ações transversais.
01 campo de grama sintética	Este espaço é utilizado para práticas esportivas e também para outras atividades livres e monitoradas. A comunidade também se apropria, utilizando a quadra de forma espontânea em horários livres.
Playground	Espaço equipado com brinquedos que atende crianças pequenas e bem pequenas.

Para cumprimento dos objetivos gerais, sete ações detalham os objetivos específicos para execução do objeto, em cumprimento às metas, tais como:

1 – Valorizar e apoiar os talentos locais

Promover um calendário de atividades, ações e eventos nos espaços do CEU e extramuros. Promover a participação ativa de adolescentes, jovens e adultos com desdobramentos para a comunidade, como produção de feiras de livros, exposições de fotografia, sessão de cinema, pocket show, que tenham como curadores, aprendizes inscritos nas práticas de suas atividades. No convite a escritores, produtores, artistas, MCs, possibilitará que esses grupos tenham envolvimento no processo, integrando, deste modo, a comunidade. Isso possibilitará também, torná-los multiplicadores, futuros empreendedores, entre outras possibilidades de experimentar interações entre as ações propostas.

2 – Estimular o empreendedorismo e protagonismo em toda a Comunidade do CEU

Estimular os aprendizes e seus pares a colocar 'a mão na massa' usando seu espírito inventivo e criativo. Possibilitar ferramentas e instrumentalizar os aprendizes sempre com uma atividade que tenha um resultado prático, sejam nas ações, eventos e oficinas, sejam nas atividades extramuros. Também buscar parcerias junto à iniciativa privada, por meio de políticas públicas, para paralelamente, criar ações que atendam outros interesses dessa comunidade.

3 – Promover a Inovação

Empregar metodologias e abordagens inovadoras, partindo de problemas simples e soluções que impactem à comunidade.

O PRINCIPAL SISTEMA DE CISTERNA URBANO FOI CRIADO A PARTIR DE DESCARTE DE CANOS, FACILITANDO A FORMAÇÃO DE HORTAS URBANAS E HOJE EM MUITOS LOCAIS COM POUQUÍSSIMOS INVESTIMENTO, AS HORTAS SE TORNARAM MODELOS DE NEGÓCIOS DE DELIVERY DE HORTIFRUTI, PROVENDO A SUBSISTÊNCIA DE FAMÍLIA E PEQUENAS EMPRESAS. OSASCO JÁ MANTÉM ALGUNS PROJETOS DE HORTAS.

A inovação prevê também promover abordagens como a metodologia STEAM, que pode trazer para os alunos a proposta de invenção, como aconteciam nas feiras de ciências e artes. Mini estúdios de fotografia usando chroma Key, produzido em papelão pelos alunos, demonstra que é possível digitalizar e montar cenários e exposições virtuais, além de prototipar objetos, a partir de computador, criando material gráfico.

Enfim, empregar metodologias e abordagens inovadoras, partindo de problemas simples e soluções que impactem à comunidade. Projetos locais devem ser incentivados. Para isto, é fundamental que os cursos tenham atividades com resultados práticos, a propósito de reciclagem de papel na utilização de técnicas para transformá-los em objetos, colares, entre outros destinos; os restos de madeiras se transformarem, a partir da técnica de machetaria; restos de tecidos darem vazão a distintos materiais e vestuários, etc. A proposta é que não seja apenas um curso ou oficina, mas um futuro, originando renda para essa comunidade.

4 – Atender protocolos de sustentabilidade, convívio em sociedade e boas práticas de governança

Apoiar ações que estabeleçam um compromisso com os 17 (dezessete) Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, e que contribuam diretamente para as melhores práticas, adotando critérios que impactem o meio ambiente, a sociedade e a governança. Entre as ações, é fundamental que crianças, adolescentes e jovens se reconheçam entre pares. Em suas incursões ao realizarem curadoria para as sessões de cinema, aprendizes poderão promover temáticas e demais ações que também aproximem sua comunidade do CEU, por meio de seu protagonismo.

Entre as ações, é possível promover uma atividade temática em cinema tratando de uma solução da comunidade para um problema. O jornal mirim do CEU pode ser formado, como proposta de um plano de comunicação e promover uma sinergia com a comunidade, canalizando a internet e o celular como importantes instrumentos em prol dos distintos interesses desses aprendizes, em seus distintos contextos de vida, e não apenas recreação.

5 – Estimular habilidade e competências socioemocionais, apoiando o protagonismo (Base Nacional Comum Curricular – BNCC)

Desenvolver projetos com parceiros da iniciativa privada e o Sistema "S", a partir de temas transversais ao cotidiano da comunidade, favorecendo normas e condutas em respeito às novas conjunturas sociais de equidade, de diversidade e cidadania. As dez competências da BNCC, seus objetivos e direitos estão intrinsicamente relacionados a ações que podem ser desenvolvidas como formação humanística e isso reverberar na comunidade. Um Hub pode facilitar essa interação social e formação para a cidadania.



Sistema S é o conjunto de nove instituições de interesse de categorias profissionais, estabelecidas pela Constituição brasileira, entre elas: SESC, SENAC, SESI e SEBRAE.
Destaque em https://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_S

6 – Executar a Manutenção de Infraestrutura Predial

Além da manutenção do espaço, é fundamental desenvolver projetos, visando ampliar a qualidade de atendimento nos melhores referenciais da atualidade, permitindo evolução, ótimos resultados a toda a comunidade, colaboradores e aprendizes do CEU Yolanda A. A. Ribeiro – Ceu Bonança.

7 – Beneficiar a Comunidade por meio de Políticas Públicas

Além de possibilidade de executar uma grade de programação, a implantação de um calendário que beneficie desenvolvimento de projetos afinados a políticas pública, e que credenciem novas parcerias e ações, visam garantir oportunidades a aprendizes, frequentadores, colaboradores e usuários do CEU Bonança.

Parcerias locais: estabelecer com empresas da iniciativa privada, Sistema "S", colegiados, consulados, câmaras de comércio, fornecedores de Osasco, e, por meio de políticas públicas de incentivo à cultura, um canal participativo para o desenvolvimento de projetos que injetem na economia local recursos como resposta a essas atividades. Avaliar o ramo de negócios, quais as possibilidades de parceria e de ações podem reverberar no CEU e também proporcionar aos alunos novas possibilidades e vivências. Entre elas, um laboratório de tecnologia que integre as tecnologias em projetos autorais, como o LEAN e STEAM, qualificará jovens no universo da inovação, indústria 4.0, Campus Party, Hackatons, gamers e, ainda, atividades de Inteligência artificial.

Hackathons são maratonas de inovação, que reúnem programadores, designers e outros profissionais ligados ao desenvolvimento de software para uma competição em que o objetivo é desenvolver uma solução tecnológica que atenda a um fim específico, como a comunidade local em um ambiente virtual que possibilite soluções importantes para a região, entorno e família.



https://maismateria.com.br/inscricoes-abertas-para-o-desafio-hackatche-na-expo-favela-rs/

Mapeamento de produtores, empresas, companhias e artistas: isto fortalecerá o hub de projetos, sejam via internet e também em ações que fortaleçam a rede, nas distintas áreas da economia criativa, indústria cultural, empreendedorismo, inovação e protagonismo.

Talentos locais: fomentar a rede de produção, estimulando em parceria com a instância pública projetos que tenham o CEU como beneficiário. E o produtor possa exercer um projeto que tenha resultados positivos e de impacto para a comunidade.

Políticas Públicas: promover projetos que tenham outras formas de investimentos e possibilitem longevidade das ações como resultado da formação e qualificação da comunidade.

III – Formação

Atividades formativas, áreas pedagógicas, artísticas e esportivas, abordagens e metodologias na implantação de projetos em áreas como inovação, empreendedorismo, inclusão, acessibilidade, cidadania, entre outros setores e temática. E, ainda, eventos e ações programáticas, entre outras parcerias.

No futuro, a elaboração conjunta de um Planejamento Estratégico só será possível, a partir de um mapeamento interno e junto à comunidade, apresentando diagnósticos, metas a curto, médio e longo prazo, inventário e outras mensurações que minimizem os problemas e crie um modelo de gestão eficaz e referenciada na qualidade, transparência, ética e economicidade; a propósito das necessidades pautadas para inclusão e acessibilidade no CEU Bonança.

Para gestão do espaço, serão reavaliados os processos atuais, como:

Regimento Interno: atualizar os regulamentos, códigos de condutas e informes para uso de equipamentos e espaço;

Processos: elaborar regulamento de compras, patrimônio e demais normativas de recursos humanos e gestão administrativa e financeira;

Organograma: remodelar o organograma e funções, e também as áreas, como direção, coordenadorias, administração, recursos humanos e as áreas programáticas de artes, cultura, esportes e tecnologia;

Documentos técnicos e administrativos: revisão de fluxo documental, sistêmico, de recursos humanos e materiais, e também a documentação técnica, pedagógica e regulatória (prestação de contas);

Grupo Gestor: avaliar a documentação e as atividades consultivas para que toda a gestão seja democrática e transparente;

Planejamento: elaboração de um calendário de atividades anual em conjunto com a Secretaria de Cultura, facilitando a formulação estratégica do planejamento.

Infraestrutura predial: avaliação de hidráulica, elétrica, AVCB, monitoramento, processos de segurança, como brigadas, entre outras ações fundamentais e regulares.

Recurso Humanos: Com base em corpo funcional necessários para gestão do espaço, equipe e atividades, e outras ações que deverão ser cumpridas, justificam-se a seguir os cargos apontados (em regime CLT e PJ) para cumprimento de metas e resultados:

CARGOS (CLT)	CARGOS PESSOA JURÍDICA
Agente de Produção	Administrador de Contratos
Analista de Departamento Pessoal	Administrador de Instituição Cultural
Analista de Prestação de Contas	Articulador Comunitário
Analista Financeiro Pleno	Assessor de Imprensa
Assistente Administrativo	Coordenador Administrativo
Assistente de Coordenação	Coordenador Artístico-Pedagógico
Assistente de Departamento Pessoal	Coordenador de Comunicação e Eventos
Assistente de Planejamento e Controle	Coordenador de Oficinas
Assistente Financeiro	Coordenador de Prestação de Contas
Auxiliar de Manutenção	Coordenador de Projetos
Auxiliar de Mediação e Leitura	Coordenador Esportivo Júnior
Auxiliar de Serviços Gerais	Coordenador Financeiro
Comprador	Designer Gráfico Sênior
Supervisor de Departamento Pessoal	Direção - CEU
Vigia Diurno	Editor de Vídeo (captação e animação)
Vigia Noturno	Fotógrafo
	Mediador de Leitura
	Produtor Executivo
	Produtor Técnico
	Social Media
	Storymaker
Estagiários e Menores Aprendizes	Técnico de Eventos Júnior
Irão compor o quadro dos CEUs,	Técnico de Oficinas
a partir de parcerias com Programas	Técnico em Análise de Dados
em distintas instâncias do Governo	Técnico em Suporte de TI
e Iniciativa Privada.	Videomaker

IX DESCRIÇÃO DOS RESULTADOS QUE SE PRETENDE ALCANÇAR COM A PARCERIA, EM CONSONÂNCIA COM OS OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OEs)	RESULTADOS ESPERADOS(REs)
OE1 – Valorizar e apoiar os talentos locais	RE1 – Garantia de oportunidades de acesso, equidade e de direitos às crianças, adolescentes, jovens, adultos e demais cidadãos da comunidade. Valorizar a vida e erradicar a violência por meio da arte, cultura e esportes.
OE2 – Estimular o empreendedorismo e protagonismo em toda a Comunidade do CEU	RE2 – Efetivar medidas que resultem na implantação de grades programáticas em cultura com acesso democrático a todos da comunidade, além de iniciativas e projetos que resultem em boas práticas, soluções e formação para a cidadania
OE3 – Promover a Inovação	RE3 – Acesso a todas às práticas formativas de cultura, educação, esportes, recreação e lazer, disponibilizando recursos humanos, materiais e de tecnologia.
OE4 – Atender protocolos de sustentabilidade, convívio em sociedade e boas práticas de governança	RE4 – Pleno funcionamento do Programa do CEU das Artes em Osasco, garantindo medidas de sustentabilidade, acessibilidade, inclusão, além de governança, gestão de serviços e investimentos. Promoção de projetos contemplando ações internas e eventos em temáticas e áreas distintas.
OE5 – Estimular habilidade e competências socioemocionais, apoiando o protagonismo (BNCC)	RE5 – Garantia de igualdade de direitos, permitindo a todos os aprendizes, frequentadores, usuários, professores e demais colaboradores o exercício democrático da cidadania, o convívio social e ações de conduta que valorizem a individualidade, a participação coletiva e o desenvolvimento de competências e habilidades, considerando os valores como respeito, solidariedade e cultura de paz.
OE6 – Executar a Manutenção de Infraestrutura Predial	RE6 – Garantia de manutenção da infraestrutura de forma a atender o absoluto aproveitamento para a devida prestação de serviços à população.
OE7 – Beneficiar a Comunidade por meio de Políticas Públicas	RE7 – Fomento ao desenvolvimento de ações e de projetos, inspirados pelo ECA e demais legislações, que estimulem o progresso pessoal e coletivo da comunidade, superando os índices de vulnerabilidade e invisibilidade, tornando o CEU Bonança equipamento fundamental para evolução e transformação social.

ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente e outras Leis como Acessibilidade, Estatuto do Idoso e TEA (Transtorno do Espectro Autista).

X DESCRIÇÃO DAS METAS QUANTITATIVAS E MENSURÁVEIS A SEREM ATINGIDAS

PLANILHA VIDE ITEM 1.1.2 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS METAS

1.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO/METAS – YOLANDA A. A. RIBEIRO								
1.1.1.		1.1.2.Descrição das Metas a serem atingidas	1.1.3. Mensuração Metas - Quantitativas					
OBJETIVO ESPECÍFICO	META		QUANTIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	INDICADORES	PERCENTUAL QUE SATISFAZ O OBJETIVO	MONITORAMENTO (meios de verificação)	PERIODICIDADE
OE1	MQ1	NÚMERO DE MATRICULADOS	1700	PESSOAS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	80%	LISTA DE FREQUÊNCIA E CONTROLE DE MATRÍCULA	REGULAR
	MQ2	ATENDIMENTOS	16.000	ATENDI-MENTOS		80%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
OE2	MQ1	OFICINAS DE FORMAÇÃO PARA CRIANÇAS/ADOLESCENTES	900	PESSOAS MÊS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	85%	LISTA DE FREQUÊNCIA	DIÁRIA
	MQ2	OFICINAS DE FORMAÇÃO PARA JOVENS, ADULTOS E IDOSOS	800	PESSOAS MÊS		75%	LISTA DE FREQUÊNCIA	DIÁRIA
OE3	MQ1	ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICAS - LIVRES	200	HORAS MÁXIMAS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	100%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
	MQ2	ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICAS CONTINUADAS	1100	HORAS/MÊS		100%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
OE4	MQ1	PROJETOS ESPECIAIS PRÓPRIOS	3	EVENTOS	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL
	MQ2	MEDIDAS DE AÇÕES E ACESSIBILIDADE	12	MESES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	MENSAL
OE5	MQ1	PROJETOS FORMATIVOS EM ARTES, ESPORTES E ECONOMIA CRIATIVA	10	AÇÕES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	QUADRIMESTRAL
	MQ2	CIRCULAÇÃO DOS RESULTADOS DOS APRENDIZES DO CEU	2	AÇÕES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL
OE6	MQ1	MANUTENÇÃO INFRAESTRUTURA PREDIAL - INÍCIO DO ANO	1	SERVIÇO	ANUAL	100%	RELATÓRIO	ANUAL
	MQ2	MANUTENÇÃO INFRAESTRUTURA PREDIAL - CONTINUADA	4	SERVIÇO	TRIMESTRAL	100%	RELATÓRIO	TRIMESTRAL
OE7	MQ1	PROJETOS ESPECIAIS - PARCEIROS EXTERNOS	3	EVENTOS	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL

XI DEFINIÇÃO DOS INDICADORES E DOS MEIOS DE VERIFICAÇÃO A SEREM UTILIZADOS, PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS E AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PLANILHA – VIDE ITEM 1.1.3 - MENSURAÇÃO, METAS QUANTITATIVAS

1.1. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO/METAS – YOLANDA A. A. RIBEIRO								
1.1.1.		1.1.2.Descrição das Metas a serem atingidas	1.1.3. Mensuração Metas - Quantitativas					
OBJETIVO ESPECÍFICO	META		QUANTIDADE	UNIDADE DE MEDIDA	INDICADORES	PERCENTUAL QUE SATISFAZ O OBJETIVO	MONITORAMENTO (meios de verificação)	PERIODICIDADE
OE1	MQ1	NÚMERO DE MATRICULADOS	1700	PESSOAS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	80%	LISTA DE FREQUÊNCIA E CONTROLE DE MATRÍCULA	REGULAR
	MQ2	ATENDIMENTOS	16.000	ATENDI-MENTOS		80%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
OE2	MQ1	OFICINAS DE FORMAÇÃO PARA CRIANÇAS/ADOLESCENTES	900	PESSOAS MÊS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	85%	LISTA DE FREQUÊNCIA	DIÁRIA
	MQ2	OFICINAS DE FORMAÇÃO PARA JOVENS, ADULTOS E IDOSOS	800	PESSOAS MÊS		75%	LISTA DE FREQUÊNCIA	DIÁRIA
OE3	MQ1	ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICAS - LIVRES	200	HORAS MÁXIMAS	RELATÓRIOS MENSAL E QUADRIMESTRAL	100%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
	MQ2	ATIVIDADES DE FORMAÇÃO ARTÍSTICAS CONTINUADAS	1100	HORAS/MÊS		100%	RELATÓRIO	MENSAL E QUADRIMESTRAL
OE4	MQ1	PROJETOS ESPECIAIS PRÓPRIOS	3	EVENTOS	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL
	MQ2	MEDIDAS DE AÇÕES E ACESSIBILIDADE	12	MESES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	MENSAL
OE5	MQ1	PROJETOS FORMATIVOS EM ARTES, ESPORTES E ECONOMIA CRIATIVA	10	AÇÕES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	QUADRIMESTRAL
	MQ2	CIRCULAÇÃO DOS RESULTADOS DOS APRENDIZES DO CEU	2	AÇÕES	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL
OE6	MQ1	MANUTENÇÃO INFRAESTRUTURA PREDIAL - INÍCIO DO ANO	1	SERVIÇO	ANUAL	100%	RELATÓRIO	ANUAL
	MQ2	MANUTENÇÃO INFRAESTRUTURA PREDIAL - CONTINUADA	4	SERVIÇO	TRIMESTRAL	100%	RELATÓRIO	TRIMESTRAL
OE7	MQ1	PROJETOS ESPECIAIS - PARCEIROS EXTERNOS	3	EVENTOS	RELATÓRIO	100%	RELATÓRIO	ANUAL

XII AÇÕES A SEREM EXECUTADAS PARA O ALCANCE DAS METAS DOS OBJETIVOS E DOS RESULTADOS ESPERADOS DA PARCERIA

OBJETIVOS ESPECÍFICOS(OE)	XII - AÇÕES A SEREM EXECUTADAS	XIII - PRAZO DE EXECUÇÃO	
		Início(mês)	Término(mês)
OE 1	Ação 1 (A1OE1) – Contratação de funcionários e benefícios (VT, VR) Ação 2 (A2 OE1) – Aquisição de materiais de consumo e investimentos	1º	12º
OE 2	Ação 3 (A3OE2) - Contratação de professores e profissionais especializados Ação 4 (A4OE2) – Aquisição de materiais pedagógicos e serviços correlatos	1º	12º
OE 3	Ação 5 (A5OE3) – contratação de serviços de terceiros eventuais	1º	12º
OE 4	Ação 6 (A6 OE4) - aquisição de equipamentos para inclusão/acessibilidade Ação 7 (A7OE4) serviços e materiais para atendimento a projetos próprios Ação 8 (A8 OE4) contratação de serviços, atividades, profissionais para atendimento a medidas de inclusão e acessibilidade	1º	12º
OE5	Ação 9 (A9 OE5) – Serviços e materiais para atender projetos formativos em artes, esportes e Economia Criativa Ação 10 (A10 OE5) - Serviços relativos a circulação de atividades (transporte, viagens, passagens, produção, etc.)	1º	12º
OE6	Ação 11 (A 11OE6) – Manutenção de Infraestrutura (início do ano), periodicidade anual Ação 12 (A 12 OE6) – Manutenção de Infraestrutura predial continuada (periodicidade mensal)	1º	12º
OE7	Ação 13 (A 13 OE7) – serviços e materiais para atendimento a projetos realizados com parceiros externos (regularidade de 3 eventos anuais)	1º	12º

XIII PRAZO PARA EXECUÇÃO DAS AÇÕES E PARA O CUMPRIMENTO DAS METAS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS(OE)	XII - AÇÕES A SEREM EXECUTADAS	XIII - PRAZO DE EXECUÇÃO	
		Início(mês)	Término(mês)
OE 1	Ação 1 (A1OE1) – Contratação de funcionários e benefícios (VT, VR) Ação 2 (A2 OE1) – Aquisição de materiais de consumo e investimentos	1º	12º.
OE 2	Ação 3 (A3OE2) - Contratação de professores e profissionais especializados Ação 4 (A4OE2) – Aquisição de materiais pedagógicos e serviços correlatos	1º.	12º.
OE 3	Ação 5 (A5OE3) – contratação de serviços de terceiros	1º.	12º.
OE 4	Ação 6 (A6 OE4) - aquisição de equipamentos para inclusão/acessibilidade Ação 7 (A7OE4) serviços e materiais para atendimento a projetos próprios Ação 8 (A8 OE4) contratação de serviços, atividades, profissionais para atendimento a medidas de inclusão e acessibilidade	1º.	12º.
OE5	Ação 9 (A9 OE5) – Serviços e materiais para atender projetos formativos em artes, esportes e Economia Criativa Ação 10 (A10 OE5) - Serviços relativos a circulação de atividades (transporte, viagens, passagens, produção, etc.)	1º.	12º.
OE6	Ação 11 (A 11OE6) – Manutenção de Infraestrutura (início do ano) – periodicidade anual Ação 12 (A 12 OE6) – Manutenção de Infraestrutura predial continuada (periodicidade mensal)	1º.	12º.
OE7	Ação 13 (A 13 OE7) – serviços e materiais para atendimento a projetos realizados com parceiros externos (regularidade de 3 eventos anuais)	1º.	12º.

XIV FORMA DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES, IDENTIFICANDO A METODOLOGIA A SER APLICADA

Descrever de forma clara a metodologia para a execução do projeto ou da atividade, abordando os seguintes tópicos:
Como serão realizadas as ações?
Qual estratégia será utilizada para a solução do problema?

METODOLOGIA – sustentabilidade, gestão e a promoção de projetos

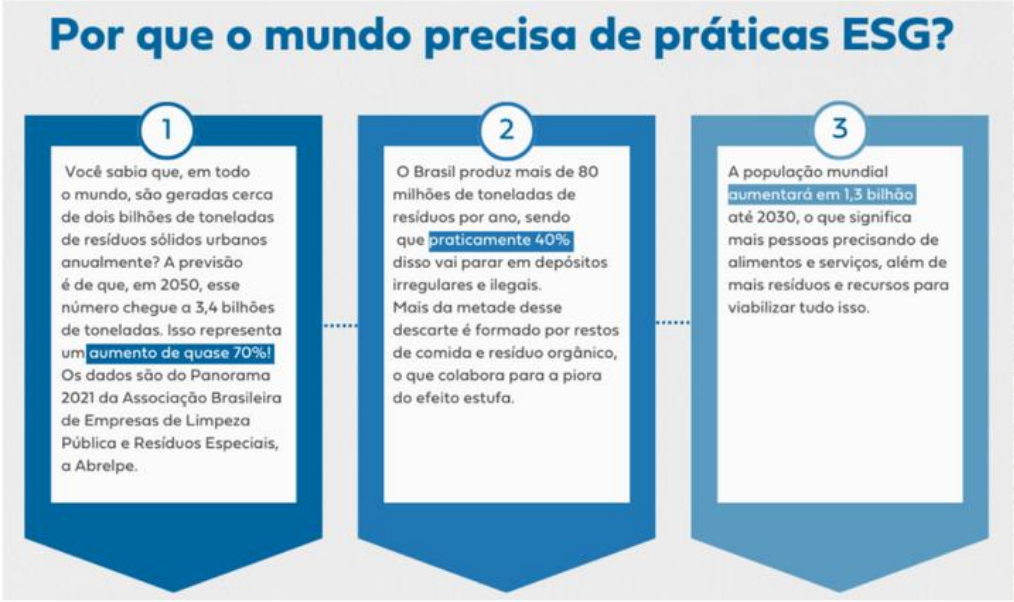
Na execução da programação proposta para o CEU Yolanda A. A. Ribeiro, além dos métodos inerentes a cada modalidade, é possível a adoção das boas práticas de sustentabilidade e de gestão e a promoção de projetos referenciados pela criatividade e inovação, a saber:

ECONOMIA CRIATIVA – atividades que possuem a criatividade humana como matéria prima essencial. Também mobiliza outras áreas em torno desses modelos, ampliando o espectro de atuação dos serviços.

ESG - é um conjunto de práticas que orientam as organizações a atuarem de forma sustentável, baseado em fatores ambientais (E – ENVIRONMENTAL), sociais (S - SOCIAL) e de governança (G – Governance)

Para tanto, como determinante das terminologias, é fundamental que sejam implementadas à realidade da comunidade, introduzindo métodos que desafiem os aprendizes como protagonistas na formulação de ideias e empreendedores na ação, a propósito de abordagens como LEAN (etapas simples para solução de problemas), STEAM (equipes multidisciplinares atuando transversalmente na implantação de projetos) e Design Thinking (participar de todo o processo de desenvolvimento de um projeto).

LEAN – termo traduzido como "enxuto", conta com etapas simples para mitigar problemas na busca de solução. Os aprendizes são desafiados a solucionar um problema comum, como o grande volume de resíduos sólidos acumulados no espaço de convívio coletivo. Essa necessidade os desafia a desenvolverem um pensamento lógico e empreendedor.



Ainda que Osasco tenha implantado um plano de Resíduos Sólidos, enfrenta resistência regularmente com o descarte incorreto de lixo.



Método foi idealizado nos Estados Unidos, nos anos 1990 Foto: Adriana Leão Frassati/G.Lab

STEAM – método criado para estimular a aprendizagem de exatas nos Estados Unidos, na década de 90. E mais tarde incluiu a arte e tem sido bastante difundo, a partir da 'cultura maker", a famosa prática da "mão na massa"

A exemplo dessas abordagens e outras já em curso, serão implementadas propostas e também reavaliadas as atividades promovidas, sem quaisquer prejuízos ao bom funcionamento do espaço:

Grade de Programação: rever a grade de programação atual. Implementar atividades de curta e média duração, avaliando o perfil dos aprendizes e frequentadores. A grade será triangulada com os demais projetos propostos.

LEAN/STEAM: Desenvolver atividades priorizando os interesses já consolidados e em curso na unidade, e também novas oportunidades que garantam a equidade com garantias à diversidade.



O Design Thinking também será integrado para verificar a necessidade ou motivação local, definir as ideias para delimitar a melhor oportunidade, materializar o protótipo e testar. A pesquisa de satisfação poderá ser um indicativo para conhecer um pouco melhor essas necessidades locais, a propósito da cadeia de ações promovidas pela Economia Criativa.

Programa CULthec (ECONOMIA CRIATIVA): A propósito das EDUtechs, que são criadas para buscar novas iniciativas e criações que possam ser desenvolvidas e se transformem em soluções para distintos problemas que envolvam a educação, as Culthecs tem como proposta promover projetos de cultura digital, integrando outras áreas em curso, a exemplo da moda, artesanato e mídias (beat maker, games, etc.). É fundamental que se crie um ambiente virtual para que essas pessoas conheçam novas possibilidades de oferta e modelos de negócios, fomentando o trabalho. Possibilitar que se transforme em um polo de aceleração cultural integrado à comunidade.

Oficinas/Cursos (STEAM/LEAN e DESIGN THINKING): desenvolver projetos 'mão na massa', por meio de parcerias com a iniciativa privada pra garantir ações transversais, voltadas a assuntos de importância da comunidade. Alunos de cursos rápidos como fotografia, produção cultural, edição, dublagem, marketing digital, artesanato, entre outros, podem integrar distintas modalidades que possibilitem viabilizar exposições, mostras, festivais e memória oral. As faixas experimentais serão fundamentais para as práticas pedagógicas.



Mobilidade, formalização do trabalho (inclusão de atividades de Economia Criativa nas MEIs), profissionalização, letramento digital, inclusão digital de profissionais atuantes na cultura direta, e indiretamente, como é o caso de eletricistas, técnicos, mestres, operadores de áudio, vídeo, tecnologia, atuando em projetos com resultados que reverberem na comunidade. A profissionalização de atividades de apoio da cadeia produtiva da cultura tem se mostrado escassa de profissionais. Um profissional de elétrica que entenda da parte de eventos, um operador de luz, um técnico de som, fotógrafos que conheçam o processo de registro fotográfico, entre outras ações locais.

Projeto Hub CEU DAS ARTES (LEAN): O Hub CEU DAS ARTES reunirá iniciativas público-privadas em torno da comunidade, com vistas a integrar o HUBODs, criado para contribuir com a AGENDA 30, os 17 objetivos sustentáveis e o PACTO GLOBAL DA ONU, que têm perspectiva de erradicar a pobreza, garantir educação de qualidade, entre outras proposições importantes para sustentabilidade do planeta.

O Hub vai além do 'network', pois possibilita que colegiados, empresas, câmaras de comércio se mobilizem em prol do bem comum e também do engajamento do Município na causa. Ainda não há no Estado de São Paulo um HUB vinculado ao HUBODs, mas seria importante criar um regional e aderir a uma cadeia que já agrega 1600 corporações. E no mundo inteiro, os HUBs vinculados aos objetivos sustentáveis da Agenda 30, preconizada pelo Pacto Global da ONU, tem facilitado o comprometimento de empresas, profissionais e demais atores para solucionar problemas locais, acelerar projetos e iniciativas de inovação e empreendedorismo. Na Bahia e Rio Grande do Sul, já promovem distintas iniciativas e têm tido um franco trânsito com empresas, facilitando não apenas o desenvolvimento de projetos, mas de ações pontuais locais, como seminários internacionais, treinamentos, intercâmbios com empresas, centros culturais e entidades.

https://www.pactoglobal.org.br/hub-ods/

Projeto Memória Oral (PATRIMÔNIO/ECONOMIA CRIATIVA): resgate da oralidade, as origens e, consequentemente, sedimentar o contexto histórico e social da comunidade, que consolide redes importantes de empreendedorismo, a partir de entendimento sobre o passado por meio da participação de referenciais da própria comunidade. Fundamental para promover ações de cidadania.



Entre as ações, as "caixas de memórias", a despeito do trabalho do Museu da Pessoa, podem ser utilizadas, já que através dessas maquetes sensoriais executadas pelas crianças e adolescentes, revelam-se a historicidade, a partir de relatos e personagens reais. Esses saberes condensados em caixas, estimulam a criatividade, protagonismo e formação para a cidadania. Compreender esse lugar de fala e escuta estabelece relações afetivas, sensoriais e de pertencimento. Este trabalho é fundamental para consolidar metodologias, a propósito da LEAN, também denominada Método Toyota, pois foi com ações que envolviam não apenas o modo de produção, mas sim, a empatia, pois ao envolver o trabalhador no processo, conseguiam fazer desse método um "case" de sucesso sempre que empregado.

Cultura Maker (Design Thinking e STEAM): unirá ambientes do CEU em torno de projetos "mão na massa", sem descaracterizar as próprias atividades e identidades desses espaços, a exemplo do laboratório de informática e da sala de leitura, a ideia é criar sinergia entre eles no desenvolvimento de projetos, desde a idealização até o protótipo. A proposta também une práticas da Economia Criativa já em desenvolvimento no CEU, que podem ser canalizadas para projetos com outras finalidades.

Projeto de uma feira criativa com temática STEAM, pode facultar ações em parceria com o sistema "S" ou outro colegiado, para que os aprendizes promovam seus projetos autorais em áreas da economia criativa, educação, tecnologia, cultura, artes e esportes, meio-ambiente, sustentabilidade, Agenda ESG, entre outras, permitindo que esta etapa de inovação gere novas jornadas.

Sala de Leitura: transformar esse espaço em um ambiente multiuso, promovendo ações transversais em setores das artes, cultura, tecnologia, esportes, além de desenvolver atividades lúdicas que estimulem a participação da comunidade.

Demonstrar o processo de construção e prototipagem de 'maquetes', 'colher' depoimentos para montar uma caixinha ilustrativa e lúdica que promova a historicidade de uma família, de uma pessoa ou de um lugar'. Realizar oficinas de dramaturgia de bonecos, dublagem, construção de robôs, elaboração de oficinas criativas de escrita para crianças e jovens, jogos e olimpíadas de matemática, entre outros. E a possibilidade de promover uma 'master class' com profissionais, naipes de orquestra, mestres de ofícios, artistas, produtores, editores, bonequeiros, escritores, entre outros assuntos e temas que possam otimizar o espaço da sala de leitura.



Laboratório: garantir participação ativa e coletiva, em distintos projetos, servindo também às Cultechs, e a projetos que utilizem tecnologia, como 'resíduos sólidos', 'economia circular', 'empreendedorismo', além de métodos e abordagens que protagonizem resultados positivos na comunidade.



Um bom exemplo de otimizar o laboratório é envolvê-lo na criação de projetos de 'economia circular': recriar novos usos para objetos, mobiliário, vestuário, evitando o descarte e, ainda, garantir a longevidade. É possível também usar esse material para criar novos objetos ou protótipos que garantam um processo sistematizado e tecnológico e culmine em solução para a coletividade. O laboratório pode ser um espaço integrado à sala de leitura na promoção de uma mesma oficina e de ações importantes, integradas a festivais, mostras, prêmios, entre outros.

A sala de leitura e o laboratório são espaços importantes para parcerias na área de cultura, como o Festival Internacional de Intercâmbio de Linguagens, criado pela dramaturga Karen Acioly, destaque em https://www.fil.art.br. E ações em parceria com o ComKids https://www.comkids.com.br e o Museu de Imagem do Som, que realizam atividades de mídia em conjunto com comunidades em outros espaços. E ainda, o b_arco https://barco.art.br , que leva a prefeituras diversas oficinas online de economia criativa com importantes profissionais, artistas e especialistas da atualidade. Entre outras possibilidades de parcerias.

Acessibilidade e Inclusão

Todo o planejamento das atividades no CEU Bonança incluem fundamentalmente:

Adequação do espaço físico: instalação de um meio físico de acesso aos espaços do CEU (elevador, plataforma e rampa);

Recursos comunicacionais: audiodescrição, legendas (closed caption), legendas descritivas;

Sinalização: plano de comunicação adequado à identidade visual, que incorporará códigos, legislação e sinalização correspondente para atender pessoas com deficiência e neurodivergentes (TEA, TDAH);

Capacitação de equipes: palestras, treinamentos e vivências serão promovidas e integradas a outros treinamentos, para melhor qualidade no atendimento;

Medidas inclusivas: verificar na matrícula de todos se há necessidade de cadeira adequada (ambidestro), se apresenta algum tipo de restrição, se há necessidade de acompanhamento em sala de curador, entre outras ações para melhor interação no local;

Autonomia Física: implantação de totem adaptado para informações. Sistema de áudio monitorando o espaço para auxílio e autonomia, a exemplo da audiodescrição;

Mídias sociais: promover vídeos, fotos e demais informes sempre com legendas e legendas descritivas (que em equipamentos adaptados nas salas, possam ser reproduzidos em canal de voz). E ainda incluir sempre que possível janela de libras e audiodescrição adequada a esse público;

Sistema: implantação de sistema que possibilite aquisição de equipamentos adaptados. Isso precisa contar com análise da estrutura e também de consultoria específica, pois a tecnologia tem avançado;

Equipamentos: É fundamental que o espaço seja avaliado para a aquisição de equipamento e tecnologia, garantindo a compatibilidade na aquisição;

Mobiliário: avaliar a atual mobília e espaços, garantindo atendimento à legislação, entre outros projetos, num plano para inclusão efetiva. Há locais que devem ser reorganizados para atender a mobilidade de cadeirantes, ergonometria para outras restrições, a exemplo da Mieolomelingocele;

Não há no local a implantação de um mural específico para colaboradores, além daquele da Transparência, promovendo atividades, práticas, cursos, parcerias, informativos, convites, treinamentos que integrem esses profissionais. É fundamental que a implantação de metodologias como a LEAN sejam difundidas também entre funcionários e colaboradores para criar melhor sinergia entre estes e a comunidade.

Monitoramento: além de monitoramento de câmeras existir em pontos estratégicos canais de voz para orientação, quando necessário, do público. Os canais de monitoramento de áudio em escolas já colaboram no auxílio a alunos deficientes visuais ou com restrição;

Mascote: a ideia é que a identidade visual utilize um 'mascote', mediando de forma lúdica diversas ações junto à comunidade. Este avatar, promovido em diversos ambientes virtuais, democratiza a informação e o acesso a todos;

Proposta do Plano de Comunicação (anexo)



Mascotes Olímpicos e Paralímpicos das Olímpiadas do Rio de Janeiro (BRASIL) e Paris (FRANÇA)

Materiais pedagógicos: privilegiarão o trabalho 'mão na massa', recursos e ferramentas tecnológicas e, sempre que necessário, materiais gráficos que utilizem a padronização inclusiva proposta na identidade visual, atendendo à legislação (cartazes em Libras e pranchas em Braile).

Atividade Cartola Mágica, destaque em
https://www.youtube.com/watch?v=jBd6HgLhOnY&t=8s







PEDAGÓGICO

Para implantação das metodologias, é fundamental analisar a grade de programação e elaborar junto à secretaria um calendário anual já com uma projeção das ações no espaço e extramuros. A propósito dos objetivos e metas pautados neste plano, a inclusão, acessibilidade, equidade e diversidade integram todas as ações promovidas no CEU e também extramuros, com demonstrativos mensais. Portanto, os materiais pedagógicos terão também componentes que facilitem a aprendizagem coletiva sem prejuízo a evolução individual de cada aprendiz.

O plano de comunicação proposto também preconiza ações de inclusão e acessibilidade e será adaptado para atender às ações promovidas. E desenvolverá materiais para a plena divulgação dessas atividades implementadas e materializadas.

No campo pedagógico, as ações serão executadas a partir de núcleos formativos, consolidados em eixos como ESPORTE, ARTES e ECONOMIA CRIATIVA unidos em anagramas ou anacrônicos, que facilitem o rápido reconhecimento das modalidades, como exemplo:

TAD

- Teatro – T
- Artes do Corpo - A
- Dramaturgia de Bonecos – D

A adoção de medidas simples como sinalização física, de objetos, adoção de cores, mensagens em Libras, entre outras possibilidades de inclusão, facilitam a autonomia dos aprendizes e frequentadores.



Para que isso seja levado a cabo, é necessário o comprometimento cotidiano com a diversidade e acessibilidade, colaborando assertivamente com a mobilidade e autonomia nas dependências do CEU. E isso replica na comunidade com campanhas e outras ações de calendário, que apoiem causas importantes, a exemplo do Dia do Meio Ambiente, Dia Internacional do Autismo, entre outras ações.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO

A grade atual conta com atividades regulares agrupadas por anagramas pouco utilizados para a inclusão, logo um estudo de identidade poderá dar visibilidade às modalidades artísticas e ter, ao mesmo tempo, uma finalidade ao possibilitar a autonomia de público acessível.

FAIXA I → Projetos no CEU e em outros Espaços

FAIXA II → Ações no CEU e externas

FAIXA III → Eventos no CEU e externos

Além da grade regular, o aluno poderá participar de uma das faixas destinadas a experimentações práticas, a exemplo do infográfico ilustrado com as três faixas. Ali ele pode escolher participar de projetos, ações e eventos, respeitando etapas de aprendizagem. Ao integrar um projeto de apresentação de coral, por exemplo, ou integrar um espetáculo teatral que será apresentado em uma data festiva, será estimulado a protagonizar todo o seu processo de ensino-aprendizagem e a participar ativamente de modalidades promovidas pelo CEU.

CRONOGRAMA ANUAL

Com base nas diretrizes propostas, será entregue um cronograma anual com todas as atividades e, ao menos, uma grade de programação lançada por semestre apresentando as implementações necessárias, a partir do trabalho conjunto com a Secretaria de Cultura.



A proposta em cluster ou "colmeia" (vide ilustração), demonstra que além de atividades de grade de programação, é possível implementar eventos, ações e projetos, a partir do planejamento realizado em canais digitais, permitindo interação em um único click. A proposta de colmeia se estende à elaboração do cronograma, já que um planejamento da equipe, a cada quadrimestre, permite que o site e, no futuro, o aplicativo, facilite a comunicação com usuários e aprendizes.

Contrariamente a outros modelos de plano, a inclusão, acessibilidade e diversidade foram apresentadas prioritariamente, justamente para sustentar a implantação de grade de programação e o trabalho pedagógico proposto.

Núcleos

Com base na proposta de gestão inclusiva, serão criados núcleos para executar as ações e demais atividades resultantes das formações continuadas.

Os Núcleos poderão criar conexões ou eixos por semelhança ou de forma transversal para realização das atividades, ações e projetos.





PROGRAMAÇÃO DOS CEUS DAS ARTES

ACESSIBILIDADE E INCLUSÃO NAS AÇÕES PROMOVIDAS NO ESPAÇO E ADOÇÃO DE MEDIDAS EM ATIVIDADES EXTERNAS

01 AÇÕES

- Promovidas no CEU
- Promovidas em outros espaços
- Experimentações práticas com participação da comunidade e aprendizes

02 PROJETOS

- Economia Criativa: Cultech, Hub, Memória Oral, inovação Empreendedorismo.
- ESG/Sustentabilidade: Resíduos Sólidos, fontes limpas.
- Capacitação, tecnologia, novos modelos de negócios, etc.

03 EVENTOS

- Sazonais: Férias (Verão)
- Aniversário: Osasco e dos CEUs
- Festivos: Natal

Apenas indicativos dos eventos

04 ÁREAS

Artes visuais, cênicas, música, regência e espetáculos, mídias, cinema e audiovisual, moda e design, literatura e linguagens, tecnologia, empreendedorismo, marketing digital, edificações/protótipos/maquetes (design thinking) e Inovação (Inteligência Artificial), Esportes, entre outros.

05 MODALIDADES

Oficinas de música, dança, teatro, artes visuais, artesanato, cultura digital, design thinking, games, cultura maker (mão na massa), esportes coletivos e individuais, e demais modalidades da Economia Criativa.

06 PRÁTICAS

A adesão às "faixas" de interesse permitirá experimentação prática para os aprendizes em ações internas e externas, em eventos, projetos e campanhas de cidadania.

METODOLOGIA: uso de LEAN, Design Thinking, STEAM, entre outras, e agenda ESG no âmbito da Gestão, Governança e Formação.

PROGRAMAÇÃO

SEGUNDA A SEXTA-FEIRA

Aos sábados, domingos e feriados são oferecidas também outras atividades.

Período	E. Criativa	Esporte	Dança	Música
7h às 12h	GRAFITE	BASQUETE	DANÇA DO VENTRE	CORDAS
	BEATMAKER	VOLEI	FORRÓ E SERTANEJO	SOPROS
	ARTES MANUAIS	FUTEBOL	SAMBA	TECLADO
	ARTES PLASTICAS	ARTES MARCIAIS	DANÇAS URBANAS	PERCUSSÃO
13h às 21h Domingo e Feriados até 18h	INCLUSÃO DIGITAL	PILATES / YOGA	BALET	CAVAQUINHO
	TEATRO / CIRCO	INICIAÇÃO ESPORTIVA	ZUMBA	CANTO CORAL
	DUBLAGEM	CAPOEIRA	RITMOS BRASILEIROS	GUITARRA
	MODA / CUSTURA CRIATIVA	SKATE	BREAKING	PROD. MUSICAL

Faixas de Práticas: 1 - Eventos | 2 - Ações internas | 3 - Ações externas | 4 - Projetos

MÊS: Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4

Grade ilustrativa demonstrando as faixas de práticas experimentais.

ATIVIDADES E MODALIDADES

Artes	Artesanato, cênicas, visuais, integradas, digitais, grafite, artes manuais.
Música	Musicalização, música e regência, coral, cordas, teclados e sopros, arranjos e composições, iniciação orquestral.
Economia Criativa	Audiovisual, cinema, e marketing, e ações transversais em arte, tecnologia, etc.
Linguagens	Literatura, roteiros, roteiros de audiodescrição, rimas (Hip Hop), oficinas criativas, edição de conteúdo (livros digitais, fanfics), escrita criativa.
Tecnologia	Audiovisual, cinema, vlog, blog, jogos eletrônicos, aplicativos, inteligência artificial.
Dança	Diversos ritmos, origens (contemporânea, clássica, urbana e livres)

ATIVIDADES E MODALIDADES

Esportes e Qualidade	Artes marciais, basquete, futebol, futsal, ginástica laboral, iniciação esportiva, pilates, skate, treinamento funcional, yoga.
Sustentabilidade	Upcycling*, conscientização ambiental, jardinagem, resíduos sólidos, fontes limpas.
Empreendedorismo	Empreendedorismo criativo, marketing digital, gestão de negócios, controle de finanças.
Projetos e Parcerias	Políticas públicas, inovação, projetos promovidos com parceria privada e outras fontes em benefício da comunidade.
Cidadania e Comunidade	Memória oral, culturas tradicionais e originárias, promoções de campanhas e outras iniciativas para modelos de negócios locais.
Práticas	Envolvimento direto em ações, projetos e eventos, melhorando a compreensão dos conceitos aprendidos e favorecendo o aprimoramento de habilidades específicas de aprendizes.

Upcycling: novos usos para objetos e mobiliários

I – PROPOSTAS DE EVENTOS E AÇÕES



JAN E FEV

Esporte: diversas atividades ligadas às modalidades esportivas abertas para crianças e familiares com jogos recreativos, iniciação esportiva e oficinas variadas;

Arte: Espetáculos e intervenções artísticas, além de oficinas temáticas, teatro, dança música;

Cinema: sessões de cinema gratuitas com curadoria de aprendizes de fotografia e produção cultural;

Sala de leitura: poderá ser promovida em diversos espaços trazendo brincadeiras e atividades educativas para valorizar a leitura e os livros, além de mediação e encontros com escritores, autores e artistas.



MAI E JUN

Esporte: Campeonatos, torneios, maratonas e festivais, além de competições marcarão os eventos e ações integrarão as comemorações. Essas atividades serão destinadas à comunidade e contará com a participação dos aprendizes;

Arte: Promoção de oficinas de pintura, desenho, artes manuais, fotografia, além de apresentações de dança, performance, circo e teatro. As ações e eventos terão uma grade especial;

Empreendedorismo: ação global, feiras, oficinas, palestras e incentivo a modelos de negócios locais integrarão o projeto. Ações por meio de parcerias, como incentivo a protagonistas, empreendedores, líderes e outras ações incentivarão a comunidade a formalização com a possibilidade de ofertar seus produtos durante essas ações, que promovam a economia criativa. Jornadas de negócios também serão ofertadas, com apoio de parceiros da iniciativa privada;

Aniversário do CEU!: criação de espetáculo, performance artística e demais atividades, além de participação dos aprendizes, professores e funcionários em um evento com formação de plateia.



AGOSTO

Oficinas Populares e Tecnológicas: foco na difusão de cultural, resgate da memória e identidade, dirigida a unidades escolares da região. Ações vinculadas à internet, mídias sociais, games e ambientes virtuais integram as ações, fomentando a inclusão tecnológica e letramento;

Espetáculos Teatrais e Musicais: espetáculos artísticos e musicais internas e de circulação com formação de plateias;

Vivências: Vivências abertas de artes manuais e capoeira para frequentadores com apresentações e exposições;

Circuito Oz: promover uma rede de ações culturais circulando por escolas da região visando valorização da arte brasileira, ampliação de repertório, conhecimento e arte para a formação de público através de nossas oficinas culturais.



OUTUBRO

Feira Empreendedora: Edição de feira que integre moda, artesanato, artes e gastronomia, além de participação de profissionais do setor para conhecer produtos e avaliar a promoção dos produtos locais. A feira empreendedora será destinada a outros públicos para apoio e divulgação das ações locais;

Qualidade de vida: a atividades abertas para a comunidade com foco na Melhor Idade, além de parcerias para atividades holísticas, ações pontuais como exames de vista, diabetes, pressão, entre outros. Avaliação alimentar e física através de anamneses, entre outros, estabelecidas com instituições parceiras serão promovidas;

Empresa escola: através de instituições e profissionais, serão promovidas orientações jurídica e legal aberta a todos, além de informações de parceiros como Sebrae sobre empreendedorismo e formalização e, ainda, atividades que envolvam liderança e gestão (matemática financeira, governança, etc.);

Campanha: ação especial voltada para a prevenção e combate ao câncer de mama e o câncer de próstata.



NOVEMBRO

Graduações: promoção de ações que valorizem as etapas de graduação, realizadas nas modalidades de capoeira, muay thai e jiu-jitsu;

Torneios: serão realizados torneios de futebol e vôlei com premiações. E ainda atividades de artes marciais. Os torneios também serão realizados nas áreas de economia criativa, cultura e arte e em ambiente virtual;

Esportes: promoção de ações como corridas e caminhadas junto à comunidade para promoção da saúde, principalmente de adultos e idosos, em campanha contra o sedentarismo;

Circulação: a CEUs promovem em espaços como escolas e praças, atividades esportivas para incentivar a prática e também estimular a adesão às atividades propostas no CEU.



DEZEMBRO

Empretec local: Ações de empreendedorismo em todas as áreas da economia criativa, inovação, tecnologia, e demais práticas, principalmente de parceiros integrarão o evento. A proposta é também promover seminários, palestras, que atendam os interesses e também as necessidades da comunidade;

Apresentações Artísticas: Nosso palco central terá como foco a apresentação de diversas modalidades artísticas e show;

Esportes: atividades ligadas ao esporte como festivais, campeonatos e em modalidades livres e coletivas terão como meta apresentar as habilidades dos aprendizes aos familiares e comunidade;

Natal: evento criado especialmente para apresentação à comunidade e envolvendo aprendizes, professores e colaboradores do CEU.

GRADE DE PROGRAMAÇÃO

CEU YOLANDA A. A. RIBEIRO - CEU BONANÇA

HORÁRIO	SALA EXPOSIÇÃO (GALERIA)						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00							
08:00			Teclado		Teclado		
09:00			Teclado				
10:00			Violão		Teclado	Taekwondo	
11:00							
12:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO (Projetos, Ações e Eventos)						
13:00						Oficina sazonal Cenografia e Cenotecnia	
14:00							
15:00		Kung Fu		Kung Fu			
16:00	Cordas Friccionadas		Teclado				
17:00							
18:00	Cordas Friccionadas		Teclado		Breaking		
19:00		Muay Thai		Muay Thai	Breaking		
20:00	Cordas Friccionadas		Teclado				

HORÁRIO	M1/ ESTÚDIO						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00							
08:00							
09:00	Fanfarra		Grafite		Grafite		
10:00	Fanfarra						
11:00							
12:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO (Projetos, Ações e Eventos)						
13:00	Fanfarra						
14:00	Fanfarra	oficina de fotografia	Grafite	oficina de fotografia	Grafite		
15:00		oficina de Iluminação		oficina de Iluminação			
16:00							
17:00	Sopros Metais	Oficina de Edição fotos vídeos	Sopros Madeira	Oficina de Edição fotos vídeos	PRÁTICA Fotografia Still Edição Iluminação Áudio		
18:00	Sopros Metais	Oficina de vídeo	Sopros Metais	Oficina de vídeo			
19:00							
20:00	Sopros Madeiras	Oficina de Podcast	Sopros Madeiras	Oficina de Podcast			

HORÁRIO	M2						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
08:00							
09:00	CRAS	Figurino/Costura Criativa	Dança do Ventre	Figurino/ Costura Criativa	Artes Manuais		
10:00							
11:00							
12:00							
13:00		Figurino/ Costura Criativa		Figurino/ Costura Criativa			
14:00	Moda				Moda		
15:00		Pilates	Cavaqui-nho	Pilates			
16:00		Pilates		Pilates			
17:00	Canto Coral	Pilates	Violão	Yoga			
18:00	Canto Coral		Violão		Produção Cultural		
19:00		Dublagem		Técnica Vocal			
20:00	Canto Coral	Teatro Adulto	Violão	Teatro Adulto	Fotografia		

HORÁRIO	LABORATÓRIO DIGITAL						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
08:00							
09:00	Artes Visuais	Letramento Digital	Artes Visuais	Letramento Digital			
10:00		Game		Game	Jogos eletrônicos		
11:00		Maquete eletrônica		Maquete eletrônica	Jogos eletrônicos		
12:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
13:00							
14:00			Artes Manuais				
15:00		Incl. Digital		Incl. Digital	Produção Audiovisual		
16:00		Game		Game	Produção de Cinema		
17:00	Guitarra	Stop motion	Prod. Musical	Marketing Digital			
18:00	Guitarra	Design Thinking	Baixo Elet.	Design Thinking			
19:00		Incl. Digital		Vlog/Blog			
20:00	Guitarra		Prdução Musical				

GRADE DE OFICINAS / ESPAÇOS

HORÁRIO	M3 - SALA DE ESPELHOS						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00							
08:00							
09:00	Balé	Samba no pé	Balé	CRAS	Samba no pé		
10:00	Balé	Dança	Balé		Dança		
11:00	Balé	Melhor Idade	Balé		Melhor Idade		
12:00		Autodefesa para Mulher			Autodefesa para Mulher		
13:00	Balé	Dança Criativa	Balé		Dança Criativa		
14:00	Balé	Danças Brasileiras	Balé		Danças Brasileiras		
15:00	Balé	Hip Hop	Balé		Hip Hop	Danças Urbanas	
16:00	Balé	Hip Hop	Balé			Forró	
17:00	Balé	Teatro Infantil	Balé	Teatro Infantil	Dança do Ventre	Samba Rock	
18:00	MC Beatmaker		MC Beatmaker				
19:00		Forró		Dublagem	Dança do Ventre		
20:00	MC Beatmaker	Samba Rock	MC Beatmaker	Teatro Adulto			

HORÁRIO	SALA DE LEITURA						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00	Escrita Criativa		Escrita Criativa				
08:00	Contação de História						
09:00		Livro de Pano e Papel		Livro de Pano e Papel			
10:00			Desenho e Pintura				
11:00		Rimas / Hip Hop		Dramaturgia de Boneco			
12:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO (Projetos, eventos e ações)						
13:00			Desenho e Pintura				
14:00		Artesanato (várias técnicas)	Desenho e Pintura				
15:00				Oficina de Bonecos			
16:00	Pintura Aquarela, Óleo		Desenho Artístico				
17:00		Hip Hop RIMAS			Artes Visuais - Várias Técnicas		
18:00	Curso Roteiro		Curso Roteiro				
19:00		oficinas de curta duração		oficinas de curta duração			
20:00							

HORÁRIO	TEATRO						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00	Pilates					PRÁTICA	CESSÃO
08:00	Pilates						DE ESPAÇO
09:00			Yoga		Yoga		
10:00	Musicalização	Teatro	Sopros Metais	Teatro			E
11:00							
12:00							SHOW TEATRO
13:00			Sopros Metais				DANÇA EVENTOS
14:00	Musicalização	Teatro		Teatro		Cinema	
15:00	Musicalização		Yoga		Yoga		
16:00							
17:00	Percussão	Teatro	Cordas Fricc.	Teatro	Cessão Espaço/ Orquestra	Cinema	
18:00	Percussão		Cordas Fricc.				
19:00		Pilates		Pilates			
20:00	Percussão	Pilates	Cordas Fricc.	Pilates			

HORÁRIO	HALL						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00		Pilates		Pilates			
08:00		Pilates	Trein Func.	Pilates	Trein Func.	Espaço Brincar	
09:00		Trein. Func.		Trein. Func.			
10:00	Jiu-Jitsu		Jiu-Jitsu				
11:00							
12:00							
13:00							
14:00	Jiu-Jitsu	Kung Fu	Jiu-Jitsu	Kung Fu	Circo		
15:00			Circo			Espaço Brincar	
16:00		Capoeira		Capoeira	Circo		
17:00	Alongamento		Alongamento				
18:00	Breaking	Instrumentalização		Instrumentalização			
19:00							
20:00	Breaking	Capoeira	Acrobacia (Capoeira)	Capoeira	Acrobacia (Capoeira)		

GRADE DE OFICINAS / ESPAÇOS

HORÁRIO	QUADRA						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00					Zumba	LIVRE	LIVRE
08:00		Zumba		Basquete			
09:00		Basquete					
10:00	Volei		Volei	Basquete			
11:00							
12:00							
13:00							
14:00	Volei	Basquete	Volei	Basquete	Iniciação Esportiva		
15:00	Volei		Volei				
16:00		Basquete		Basquete			
17:00	Volei		Volei				
18:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
19:00	T. Funcional	Zumba	T. Funcional	Street Ball	Zumba		
20:00		Ritmos Brasileiros			Ritmos Brasileiros		

HORÁRIO	CAMPO GRAMADO						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00						LIVRE	LIVRE
08:00		Futebol	Futebol quadra	Futebol	Futebol quadra		
09:00							
10:00		Futebol	Futebol	Futebol	Futebol		
11:00			Futebol - quadra		Futebol quadra		
12:00							
13:00							
14:00		Futebol	Futebol	Futebol	Futebol		
15:00							
16:00		Futebol	Futebol	Futebol	Futebol		
17:00		Futebol	Futebol	Futebol	Futebol		
18:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
19:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
20:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						

HORÁRIO	PISTA DE SKATE						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00						LIVRE	LIVRE
08:00							
09:00		Skate		Skate	Skate		
10:00		Skate		Skate	Skate		
11:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
12:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
13:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
14:00	Skate		Skate		Skate		
15:00							
16:00	Skate		Skate		Skate		
17:00	Skate		Skate		Skate		
18:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
19:00	FAIXA - PRÁTICA E EXPERIMENTAÇÃO						
20:00							

HORÁRIO	ÁREA EXTERNA (PISTA, ACADEMIA E PARQUINHO)						
	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom
07:00			Caminhada		Caminhada		
08:00							
09:00	T. Funcional		T. Funcional				
10:00		Calistenia		Calistenia			
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00							
17:00		Caminhada e	Caminhada e	Caminhada e	Caminhada e		
18:00		Alongamento	Alongamento	Alongamento	Alongamento		
19:00		Calistenia	Calistenia	Calistenia	Calistenia		
20:00							

ESTA GRADE É ILUSTRATIVA. FIGURAM ATIVIDADES REGULARES, AS JÁ EM CURSO E OUTRAS QUE SERÃO IMPLEMENTADAS. SERÃO OFERTADAS ATIVIDADES CONTINUADAS E TAMBÉM DE CURTA E MÉDIA DURAÇÃO. AS FAIXAS SE REFEREM À EXPERIMENTAÇÃO PRÁTICA, DESTINADAS À ADESÃO EM PROJETOS, AÇÕES E EVENTOS, PROMOVIDOS NO ESPAÇO OU EM OUTROS LOCAIS. ESTA GRADE NÃO ESTÁ CALCULADA EM HORAS, APENAS ILUSTRADA COM AS MODALIDADES, ALÉM DE RESERVA DE ESPAÇOS PELA COMUNIDADE (QUADRA E TEATRO). 1100 HORAS DE ATIVIDADES CONTINUADAS E 200 HORAS DE ATIVIDADES CONTINUADAS E LIVRES COMPÕEM 1300 HORAS MENSAIS PARA ATENDIMENTO A 1700 APRENDIZES. A COMPOSIÇÃO MÉDIA POR MODALIDADE É DE 15 (QUINZE) MATRICULADOS EM CADA TURMA.

RESOLUÇÃO DE GESTÃO DO PLANO DE TRABALHO/FINANCEIRO

Esta tabela sintetiza as ações como desdobramento dos objetivos específicos (OEs), em razão da execução do plano. As soluções se baseiam no planejamento proposto na planilha financeira.

PROBLEMAS		ANO											
GESTÃO ESPAÇO, GOVERNANÇA E FORMAÇÃO		1° Quadrimestre				2° Quadrimestre				3° Quadrimestre			
MESES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OES	SOLUÇÃO												
1	AÇÃO 1	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Contratação funcionários e benefícios												
	AÇÃO 2	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Aquisição de materiais de consumo regulares e investimentos												
2	AÇÃO 3	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Contratação Equipes Pedagógica e Especializada												
	AÇÃO 4	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Aquisição material Pedagógico e serviços correlatos												
3	AÇÃO 5	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	Contratação serviços de terceiros												

GESTÃO ESPAÇO, GOVERNANÇA E FORMAÇÃO		1° Quadrimestre				2° Quadrimestre				3° Quadrimestre			
MESES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
OEs	SOLUÇÃO												
4	AÇÃO 6 aquisição de equipamentos para inclusão/acessibilidade	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	AÇÃO 7 serviços e materiais para atendimento a projetos próprios	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	AÇÃO 8 contratação de serviços, atividades, profissionais para atendimento a medidas de inclusão e acessibilidade	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	AÇÃO 9 Serviços e materiais para atender projetos formativos em artes, esportes e Economia Criativa	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	AÇÃO 10 Serviços relativos a circulação de atividades (transporte, viagens, passagens, produção, etc.)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
6	AÇÃO 11 Manutenção de Infraestrutura (início do ano) – periodicidade anual	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
	AÇÃO 12 Manutenção de Infraestrutura predial continuada (periodicidade mensal)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
7	AÇÃO 13 serviços e materiais para atendimento a projetos realizados com parceiros externos (regularidade de 3 eventos anuais)	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

XV MÉTODO DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS METAS ESTABELECIDAS

O QUE SERÁ AVALIADO?	COMO? QUAL O MÉTODO OU A ATIVIDADE DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO	QUANDO? PERIODICIDADE	QUEM PARTICIPA?	RESPONSÁVEL CARGO
Nº. de Matriculados	• Ficha de Inscrição • Matrícula • Prontuário do Aluno • Lista de Presença assinada • Material fotográfico, vídeo e ilustrado • Estimativa público	**Mensal Quadrimestral I**	**Diretor e Coordenador**	**Gestor da Parceria e Comissão de Monitoramento (CMA)**
Nº. deAtendimentos				
Matrículas				
Assiduidade dos usuários				
Grau de Satisfaçãodos usuários	• Pesquisa de Satisfação	**Anual**	**Diretor e coordenador**	**Gestor da Parceria e CMA**
Manutenção Realizada	• Relatório Periódico do antes/depois e outros documentos comprobatórios • Laudos fotográficos: antes e depois	**Mensal**	**Diretor e Coordenador**	**Gestor da Parceria e CMA**
Instalações	• Documentos comprobatórios em local de fácil localização (Mural) • Medidas Sanitárias • Limpeza da Caixa D'Água e AVCB • Desinsetização e desratização • Outros documentos conforme arts. 8º e 9º Dec 11384/2016	**Anual**	**Diretor**	**Gestor da Parceria e CMA**
Medidas e ações de Acessibilidade	• Relatório Ilustrado	**Mensal**	**Diretor e Coordenador**	**Gestor da Parceria e CMA**

XVI

ESTIMATIVA DAS DESPESAS A SEREM REALIZADAS, INCLUINDO OS CUSTOS INDIRETOS, NECESSÁRIOS À EXECUÇÃO DO OBJETO

PLANILHA VIDE ITEM 1.2.2 / 1.2.3

PLANILHA EM ANEXO



XVII

ESTIMATIVA DAS DESPESAS A SEREM REALIZADAS, INCLUINDO OS CUSTOS INDIRETOS, NECESSÁRIOS À EXECUÇÃO DO OBJETO

PLANILHA VIDE ITEM 1.2.4

PLANILHA EM ANEXO



XVIII IDENTIFICAÇÃO E JUSTIFICATIVA PARA O PAGAMENTO DE DESPESAS E ESPÉCIES, QUANDO FOR O CASO, NA FORMA DE CRONOGRAMA DO § 2°, DO ART. 63 DO DECRETO N° 11384/2016

ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART
CNPJ 08.171.956/0001-68

DECLARAÇÃO

A ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART, pessoa jurídica de direito privado, entidade sem fins lucrativos, inscrita n.° CNPJ sob no 08.171.956/0001-68, com sede na Avenida dos Autonomistas, n° 900, Sala 1507, Pavmto 15 Torre Mykonos, Vila Yara, Osasco, CEP 06020-010, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. Alailton de Assumpção, brasileiro, divorciado, maestro, portador da cédula de identidade RG n.° 20.164.950-0 SSP/SP, data de expedição: 17/01/2014, CPF n.° 097.118.318-05, residente na Avenida das Ameixeiras, 250 - Bairro Taboão, Diadema - SP, CEP 09940-400 / Celular: 96030-9464 / e-mail: maestro.alailton2@gmail.com, DECLARA, para os devidos fins, conforme parágrafo 2°. do artigo 63, do Decreto Municipal 11.384/16, que todos os pagamentos efetuados pela PROMOART, segundo este PLANO DE TRABALHO, serão executados via transferência eletrônica, com identificação do respectivo beneficiário. Portanto, não haverá despesas em espécies.

Osasco, 17 de Setembro de 2024.

Alailton de Assumpção
Diretor Executivo

Av. dos autonomistas, 900, 15° andar, Sala 1507, PAVMTO 15,Vila Yara,Osasco-SP, CEP 06020-010
Fone: (11) 4191.5166 – (11) 97325.4499 adm@promoart.org.br

XIX CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO, EM CONSONÂNCIA COM AS METAS E AÇÕES A SEREM EXECUTADAS

PLANILHA VIDE ITEM 1.3



PLANILHA EM ANEXO

XX DECLARAÇÃO

PLANILHA VIDE 1.4

ASSOCIAÇÃO CULTURAL PROMOART
CNPJ 08.171.956/0001-68

ANEXO 1.4	PLANO DE TRABALHO

1.4. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Proponente, declaro, para fins de prova junto à Prefeitura do Município de Osasco, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexiste qualquer débito em mora ou inadimplência com qualquer órgão ou entidade da administração pública federal, estadual ou municipal, que impeça a transferência de recursos oriundos do Município de Osasco, na forma deste Plano de Trabalho.

Osasco 20 de Agosto 2024

Associação Cultural Promoart
Alailton de Assunpção
Diretor Executivo

1.4.1. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVO O PRESENTE PLANO DE TRABALHO

Local e Data

Concedente
Nome do Secretário Responsável pelo programa ou projeto na Unidade Concedente

Avenida dos Autonomistas, nº. 900 Bairro: Vila Yara Osasco-SP | CEP 06020-010
Fone: (11) 4191.5166 – (11) 97325.4499 projetos@promoart.org.br

PROMOART
ASSOCIAÇÃO CULTURAL
"Desde 2006"

PREFEITURA DO TRABALHO
OSASCO
cidade da família

Secretaria de
Cultura

CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO ANO 1 (2025)

1.2. CRONOGRAMA DE APLICAÇÃO DETALHADA DOS RECURSOS

Natureza da Despesa	1.2.1. - Pessoal Celetista	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 1	Cargos/Função	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
1.1	AGENTE DE PRODUÇÃO	R$ 25.277,60	R$ 25.277,60	R$ 25.277,60	R$ 75.832,80
1.1	ANALISTA DE DP (15H)	R$ 4.000,00	R$ 4.000,00	R$ 4.000,00	R$ 12.000,00
1.1	ANALISTA DE PRESTAÇÃO DE CONTAS (22H)	R$ 8.600,00	R$ 8.600,00	R$ 8.600,00	R$ 25.800,00
1.1	ANALISTA FINANCEIRO PLENO (22H)	R$ 9.400,00	R$ 9.400,00	R$ 9.400,00	R$ 28.200,00
1.1	ANALISTA FINANCEIRO JR. (22H)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
1.1	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO	R$ 18.400,00	R$ 18.400,00	R$ 18.400,00	R$ 55.200,00
1.1	ANALISTA DE ADMINISTRAÇÃO DE CONTRATOS (22H)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
1.1	ASSISTENTE DE COORDENAÇÃO	R$ 10.400,00	R$ 10.400,00	R$ 10.400,00	R$ 31.200,00
1.1	ASSISTENTE DE DP	R$ 9.479,28	R$ 9.479,28	R$ 9.479,28	R$ 28.437,84
1.1	ASSISTENTE DE PLANEJAMENTO E CONTROLE (22H)	R$ 10.732,00	R$ 10.732,00	R$ 10.732,00	R$ 32.196,00
1.1	ASSISTENTE FINANCEIRO (22H)	R$ 6.400,00	R$ 6.400,00	R$ 6.400,00	R$ 19.200,00
1.1	AUX. DE MANUTENÇÃO (PERICUL.)	R$ 9.882,67	R$ 9.882,67	R$ 9.882,67	R$ 29.648,00
1.1	AUX. DE MEDIAÇÃO DE LEITURA	R$ 7.600,00	R$ 7.600,00	R$ 7.600,00	R$ 22.800,00
1.1	AUX. SERV. GERAIS (INSALUB.)	R$ 42.234,67	R$ 42.234,67	R$ 42.234,67	R$ 126.704,00
1.1	COMPRADOR (12H)	R$ 4.400,00	R$ 4.400,00	R$ 4.400,00	R$ 13.200,00
	SUPERVISOR DE DEPARTAMENTO PESSOAL (22H/SEM)	R$ 9.600,00	R$ 9.600,00	R$ 9.600,00	R$ 28.800,00
1.1	VIGIA DIUNO (PERICUL. + DSR)	R$ 33.014,80	R$ 33.014,80	R$ 33.014,80	R$ 99.044,40
1.1	VIGIA NOTURNO (PERICUL.. + ADIC.NOT. + DSR)	R$ 27.935,60	R$ 27.935,60	R$ 27.935,60	R$ 83.806,80
SOMA DA REMUNERAÇÃO		R$ 237.356,61	R$ 237.356,61	R$ 237.356,61	R$ 712.069,84

Grupo 2	Encargos Patronais	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
2.1	INSS 26,50% ( ) ou CEBAS ( )	R$ 63.136,86	R$ 63.136,86	R$ 63.136,86	R$ 189.410,58
2.2	FGTS 8,00%	R$ 18.988,53	R$ 18.988,53	R$ 18.988,53	R$ 56.965,59
2.5	PIS 1,00%	R$ 2.373,57	R$ 2.373,57	R$ 2.373,57	R$ 7.120,70
SOMA DOS ENCARGOS		R$ 84.498,95	R$ 84.498,95	R$ 84.498,95	R$ 253.496,86

Grupo 2	Rescisão	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
2.3	MULTA SOBRE FGTS - 40%	R$ 8.439,35	R$ 8.439,35	R$ 8.439,35	R$ 25.318,04
2.3	CORREÇÃO 3% A.A	R$ 253,18	R$ 253,18	R$ 253,18	R$ 759,54
SOMA DOS DIREITOS/RESCISÃO		R$ 8.692,53	R$ 8.692,53	R$ 8.692,53	R$ 26.077,58

Grupo 3	Benefícios	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
3.3	VALE TRANSPORTE - EXCESSO DE 6% SALÁRIO	R$ 20.848,20	R$ 20.848,20	R$ 20.848,20	R$ 62.544,61
3.7	VALE REFEIÇÃO	R$ 61.776,00	R$ 61.776,00	R$ 61.776,00	R$ 185.328,00
SOMA BENEFÍCIOS		R$ 82.624,20	R$ 82.624,20	R$ 82.624,20	R$ 247.872,61

SUBTOTAL DE DESPESAS COM PESSOAL	R$ 413.172,30	R$ 413.172,30	R$ 413.172,30	R$ 1.239.516,89

Grupo 10	Provisão de 13º salário	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
10.2	13º SALÁRIO - 1/12) OU 0,083333 - CÁLCULO PELO ACUMULADO	R$ 19.779,72	R$ 19.779,72	R$ 19.779,72	R$ 59.339,15
	ENCARGOS SOBRE 13º SALÁRIO				
10.6	INSS - DE 13º SALÁRIO 26,50% ( ) CEBAS ( )	R$ 5.241,63	R$ 5.241,63	R$ 5.241,63	R$ 15.724,88
10.7	FGTS DE 13º SALÁRIO 8,00%	R$ 1.582,38	R$ 1.582,38	R$ 1.582,38	R$ 4.747,13
10.8	PIS DE 13º SALÁRIO 1,00%	R$ 197,80	R$ 197,80	R$ 197,80	R$ 593,39
SOMA D0 13º + ENCARGOS 13º		R$ 26.801,52	R$ 26.801,52	R$ 26.801,52	R$ 80.404,55

Grupo 10	Provisão de férias	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
10.1	CONSTITUCIONAL - (1/3/12 OU 0,027777778 - CÁLCULO PELO ACUMULADO)	R$ 6.593,24	R$ 6.593,24	R$ 6.593,24	R$ 19.779,72
	ENCARGOS SOBRE 1 /3 FÉRIAS				
10.3	INSS - DE FÉRIAS 26,50% (X) OU CEBAS ( )	R$ 1.747,21	R$ 1.747,21	R$ 1.747,21	R$ 5.241,63
10.4	FGTS DE FÉRIAS 8,00%	R$ 527,46	R$ 527,46	R$ 527,46	R$ 1.582,38
10.5	PIS DE FÉRIAS 1,00%	R$ 65,93	R$ 65,93	R$ 65,93	R$ 197,80
SOMA DAS FÉRIAS 1/3 + encargos férias		R$ 8.933,84	R$ 8.933,84	R$ 8.933,84	R$ 26.801,52

TOTAL GERAL DE DESPESAS COM PESSOAL CELETISTA	R$ 448.907,65	R$ 448.907,65	R$ 448.907,65	R$ 1.346.722,96

Natureza das Despesas	1.2.2.1 - Serviços de Terceiros (Pessoa Jurídica)	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 7		Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
7.37	ADMINISTRADOR DE CONTRATOS - (15h)	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 54.000,00
7.37	ADMINISTRADOR DE INSTITUIÇÃO CULTURAL	R$ 21.200,00	R$ 21.200,00	R$ 21.200,00	R$ 63.600,00
7.37	ARTICULADOR COMUNITÁRIO - (15h)	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 30.000,00
7.22	ASSESSOR DE IMPRENSA - (10h)	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
	COORDENADOR ADMINISTRATIVO - (15H)	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 30.000,00
7.22	COORDENADOR DE COMUNICAÇÃO - (15h)	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 10.000,00	R$ 30.000,00
7.37	COORDENADOR DE ESPORTE	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 54.000,00
7.37	COORDENADOR DE EVENTOS (15h)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
7.37	COORDENADOR DE OFICINAS - (15h)	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 48.000,00
7.28	COORDENADOR DE PRESTAÇÃO DE CONTAS - (10h)	R$ 7.400,00	R$ 7.400,00	R$ 7.400,00	R$ 22.200,00
	GERENTE DE PROJETOS	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	R$ 36.000,00
7.37	COORDENADOR PEDAGÓGICO ARTÍSTICO - (15h)	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 18.000,00	R$ 54.000,00
7.22	DESIGNER - (20h)	R$ 13.000,00	R$ 13.000,00	R$ 13.000,00	R$ 39.000,00
7.37	DIREÇÃO CEU	R$ 35.200,00	R$ 35.200,00	R$ 35.200,00	R$ 105.600,00
7.21	EDITOR DE VÍDEO - (15h)	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
7.21	FOTÓGRAFO - (15H)	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
7.37	MEDIADOR DE LEITURA	R$ 20.800,00	R$ 20.800,00	R$ 20.800,00	R$ 62.400,00
	PRODUTOR EXECUTIVO - 15H	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	R$ 12.000,00	R$ 36.000,00
7.22	SOCIAL MEDIA - (10h)	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
7.21	STORY MAKER	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 48.000,00
7.36	TÉCNICO DE ANÁLISE DE DADOS - (20h)	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00	R$ 24.000,00
7.37	TÉCNICO DE EVENTOS	R$ 12.600,00	R$ 12.600,00	R$ 12.600,00	R$ 37.800,00
7.21	TÉCNICO DE LUZ E SOM (15h)	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ 15.000,00
7.37	TÉCNICO DE OFICINAS	R$ 32.000,00	R$ 32.000,00	R$ 32.000,00	R$ 96.000,00
7.28	TÉCNICO DE RELATÓRIOS (15h)	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
7.36	TÉCNICO SUPORTE T.I. - (20h)	R$ 9.000,00	R$ 9.000,00	R$ 9.000,00	R$ 27.000,00
7.21	VIDEO MAKER - (15h)	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 16.000,00	R$ 48.000,00
SOMA DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS (PJ) FATURA/NF		R$ 340.200,00	R$ 340.200,00	R$ 340.200,00	R$ 1.020.600,00

Natureza da Despesa	1.2.2.1 - Serviços de Terceiros com Manutenção das Atividades	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupos 4, 7 ou 8	Descrição detalhada	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
7.40	ASSESSORIA CONTÁBIL / CONTABILIDADE	R$ 22.295,56	R$ 22.295,56	R$ 22.295,56	R$ 66.886,68
7.39	ASSESSORIA JURÍDICA	R$ 18.066,67	R$ 18.066,67	R$ 18.066,67	R$ 54.200,00
7.37	ASSESSORIA TÉCNICA FINANCEIRA	R$ 33.728,97	R$ 33.728,97	R$ 33.728,97	R$ 101.186,92
7.40	AUDITORIA CONTÁBIL	R$ 11.503,29	R$ 11.503,29	R$ 11.503,29	R$ 34.509,88
	INTERNET DEDICADA	R$ 12.893,33	R$ 12.893,33	R$ 12.893,33	R$ 38.680,00
7.46	OFICINEIROS (EDUCADORES)	R$ 234.666,67	R$ 234.666,67	R$ 234.666,67	R$ 704.000,00
7.40	PROCESSAMENTO DE FOLHA DE PAGAMENTO	R$ 376,10	R$ 376,10	R$ 376,10	R$ 1.128,31
7.1	RELÓGIO DE PONTO (LICENÇA MENSAL)	R$ 911,57	R$ 911,57	R$ 911,57	R$ 2.734,72
4.1	SAÚDE OCUPACIONAL	R$ 1.748,89	R$ 1.748,89	R$ 1.748,89	R$ 5.246,67
7.37	CUSTOS INDIRETOS	R$ 50.774,52	R$ 50.774,52	R$ 50.774,52	R$ 152.323,56
	SERVIÇO DE FERRAMENTAS DA WEB	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00	R$ 8.000,00	R$ 24.000,00
7.14	SISTEMA DE CÂMERAS (MANUTENÇÃO)	R$ 8.767,78	R$ 8.767,78	R$ 8.767,78	R$ 26.303,33
SOMA DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS COM MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES		R$ 403.733,36	R$ 403.733,36	R$ 403.733,36	R$ 1.211.200,07

Grupo 7	1.2.2.2. - Serviços de Terceiros - Prestador Eventual	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
7.13	AR CONDICIONADO (MANUTENÇÃO)	R$ 3.533,33	R$ 3.533,33	R$ 3.533,33	R$ 10.600,00
7.42	AVCB (SISTEMA DE COMBATE A INCENDIO)	R$ 24.055,56	R$ 24.055,56	R$ 24.055,56	R$ 72.166,67
7.6	CACHÊ NOS EVENTOS	R$ 5.000,00	R$ 5.000,00	R$ -	R$ 10.000,00
7.7	COMESTÍVEIS P/ EVENTOS (PIPOCA, ALG.DOCE, BOLO, SIMILARES)	R$ 4.008,33	R$ 4.008,33	R$ 4.008,33	R$ 12.025,00
7.10	CONTROLE DE PRAGAS (INSETOS, RATOS, CUPINS, ETC)	R$ -	R$ 5.853,33	R$ -	R$ 5.853,33
7.21	EXIBIÇÃO DE FILMES (LICENÇA ANUAL)	R$ 4.350,00	R$ -	R$ -	R$ 4.350,00
7.14	EXTINTORES (RECARGA)	R$ -	R$ -	R$ 1.926,26	R$ 1.926,26
	JARDINAGEM	R$ 22.777,78	R$ 22.777,78	R$ 22.777,78	R$ 68.333,33
7.7	LANCHES E ALIMENTAÇÃO EM GERAL (EVENTOS, ATIV. PEDAGÓGICAS)	R$ 7.650,00	R$ 7.650,00	R$ -	R$ 15.300,00
7.12	LOCAÇÃO DE BRINQUEDOS P/ RECREAÇÃO E LAZER	R$ 5.900,00	R$ 5.900,00	R$ -	R$ 11.800,00
7.12	LOCAÇÃO DE EQUIP. AUDIOVISUAL E ILUMINAÇÃO (TELÃO LED, LUZ E AFINS)	R$ 3.949,67	R$ 3.949,67	R$ -	R$ 7.899,33
7.12	LOCAÇÃO DE EQUIP. E MAT. DIVERSOS P/ EVENTOS (GRADIL, GERADOR, ETC)	R$ 4.860,00	R$ 4.860,00	R$ -	R$ 9.720,00
7.14	MANUTENÇÃO DE INSTRUMENTOS E DEMAIS EQUIP. TÉCNICOS	R$ -	R$ 2.325,00	R$ 2.325,00	R$ 4.650,00
7.13	MANUTENÇÃO E ADEQUAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PREDIAL	R$ 22.777,78	R$ 22.777,78	R$ 91.111,11	R$ 136.666,67
7.13	MANUTENÇÃO ELÉTRICA	R$ 70.666,67	R$ -	R$ -	R$ 70.666,67
7.35	MANUTENÇÃO PREVENTIVA/CORRETIVA DE EQUIPAMENTOS DE TIC	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
7.13	MANUTENÇÕES DIVERSAS (PEQ. REPAROS E CONSERTOS)	R$ 29.333,33	R$ 29.333,33	R$ 29.333,33	R$ 88.000,00
7.13	PINTURA (EXTERNA E INTERNA)	R$ 6.888,89	R$ 6.888,89	R$ 27.555,56	R$ 41.333,33
7.6	PRODUÇÕES ARTÍSTICAS OU MUSICAIS (ORGANIZAÇÃO, CONTRATAÇÕES)	R$ 6.522,22	R$ 6.522,22	R$ 6.522,22	R$ 19.566,67
7.22	PROPAGANDA E MARKETING (REDES SOCIAIS, CARRO DE SOM)	R$ 4.900,00	R$ 4.900,00	R$ 4.900,00	R$ 14.700,00
7.22	PUBLICAÇÃO DO BALANÇO DA EMPRESA	R$ -	R$ -	R$ 952,03	R$ 952,03
7.22	SERVIÇOS GRÁFICOS	R$ 5.446,94	R$ 5.446,94	R$ 5.446,94	R$ 16.340,83
7.8	TRANSPORTES, FRETES OU LOCOMOÇÕES (ONIBUS, VANS, UBER, PASSAGENS, ETC)	R$ 4.355,56	R$ 4.355,56	R$ 4.355,56	R$ 13.066,67
7.4	UNIFORMES (FUNCIONÁRIOS, COLABORADORES OU APRENDIZES)	R$ -	R$ 8.683,33	R$ -	R$ 8.683,33
SOMA DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PRESTADOR EVENTUAL		R$ 236.976,06	R$ 178.821,06	R$ 228.803,02	R$ 644.600,13

Natureza da Despesa	1.2.2.2.1 - Serviços de Utilidade Pública	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 8	Descrição detalhada	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
8.4	TELEFONIA	R$ 1.133,19	R$ 1.133,19	R$ 1.133,19	R$ 3.399,56
					R$ -
					R$ -
SOMA DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS - UTILIDADE PÚBLICA		R$ 1.133,19	R$ 1.133,19	R$ 1.133,19	R$ 3.399,57

SUBTOTAL DOS SERVIÇOS DE TERCEIROS PJ	R$ 707.062,70	R$ 534.554,37	R$ 617.749,32	R$ 1.859.366,40

Natureza da Despesa	1.2.2.2.2. Serviços de Terceiros (Pessoa física)	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 1	Descrição detalhada	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
	R$ 0,00				
	R$ 0,00				
SUBTOTAL					

Grupo 10	Encargos	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
	INSS 20%				
	PIS 1%				
SOMA					

Total Servicos de Terceiros Pessoa Física	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -

TOTAL GERAL SERVIÇOS DE TERCEIROS	R$ 707.062,70	R$ 534.554,37	R$ 617.749,32	R$ 1.859.366,40

Natureza da Despesa	1.2.2.3. - Material de Consumo	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 5	Descrição detalhada	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
5.19	CENÁRIOS E FIGURINOS	R$ 2.771,46	R$ 2.771,46	R$ 2.771,46	R$ 8.314,37
5.15	MAT. DE 1ºS. SOCORROS	R$ 674,99	R$ 674,99	R$ 674,99	R$ 2.024,97
5.7	MAT. DE ESCRITÓRIO	R$ 4.671,78	R$ 4.671,78	R$ 4.671,78	R$ 14.015,33
5.11	MAT. DE LIMPEZA E HIGIENE	R$ 5.164,67	R$ 5.164,67	R$ 5.164,67	R$ 15.494,02
5.15	MAT. DE PROTEÇÃO E SEGURANÇA (EXTINTOR, EPI)	R$ 1.924,82	R$ 1.924,82	R$ 1.924,82	R$ 5.774,45
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ ARTES CÊNICAS	R$ 2.146,53	R$ 2.146,53	R$ 2.146,53	R$ 6.439,58
	MAT. DIDÁTICO P/ ARTES URBANAS	R$ 3.559,79	R$ 3.559,79	R$ 3.559,79	R$ 10.679,37
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ ARTES VISUAIS	R$ 3.655,37	R$ 3.655,37	R$ 3.655,37	R$ 10.966,11
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ DANÇA	R$ 3.565,38	R$ 3.565,38	R$ 3.565,38	R$ 10.696,13
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ ESPAÇO DE LEITURA	R$ 2.703,84	R$ 2.703,84	R$ 2.703,84	R$ 8.111,53
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ ESPORTE	R$ 6.134,42	R$ 6.134,42	R$ 6.134,42	R$ 18.403,25
5.5	MAT. DIDÁTICO P/ MÚSICA	R$ 4.340,97	R$ 4.340,97	R$ 4.340,97	R$ 13.022,90
5.14	MAT. E FERRAMENTAS P/ MANUT. (PEQ. REPAROS E CONSERTOS)	R$ 1.709,44	R$ 1.709,44	R$ 1.709,44	R$ 5.128,33
5.8	MAT. DIDÁTICO PARA TECNOLOGIA	R$ 3.498,24	R$ 3.498,24	R$ 3.498,24	R$ 10.494,73
5.19	MAT. P/ COMUNICAÇÃO	R$ 3.697,40	R$ 3.697,40	R$ 3.697,40	R$ 11.092,20
5.19	MAT. P/ PRODUÇÃO DE EVENTOS	R$ 3.775,15	R$ 3.775,15	R$ 3.775,15	R$ 11.325,44
5.3	PRODUTOS ALIMENTÍCIOS (COZINHA)	R$ 4.828,34	R$ 4.828,34	R$ 4.828,34	R$ 14.485,01
5.19	UTENSÍLIOS E UTILIDADES (DIVERSOS)	R$ 2.063,74	R$ 2.063,74	R$ 2.063,74	R$ 6.191,22
	TOTAL GERAL DAS DESPESAS DE CONSUMO	R$ 60.886,32	R$ 60.886,32	R$ 60.886,32	R$ 182.658,95

TOTAL DAS DESPESAS DE CUSTEIO	R$ 1.557.056,67	R$ 1.384.548,34	R$ 1.467.743,29	R$ 4.409.348,31

Natureza da Despesa	1.2.2.4. - Material Permanente	ANO 1			
		1º Quadrim.	2º Quadrim.	3º Quadrim.	Total Ano 1
Grupo 9	1.2.2.4.1. Materiais Envolvidos Diretamente com Atividades Pedagógicas	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	
9.4	APARELHOS E EQUIPAMENTOS P/ ESPORTE	R$ 10.065,67	R$ -	R$ -	R$ 10.065,67
9.12	EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	R$ 20.263,00	R$ -	R$ -	R$ 20.263,00
9.11	EQUIPAMENTOS P/ ARTES CÊNICAS	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -
9.10	EQUIPAMENTOS P/ ÁUDIO, VÍDEO E FOTO	R$ 19.195,89	R$ -	R$ -	R$ 19.195,89
9.11	EQUIPAMENTOS P/ OFICINAS DE ARTES VISUAIS	R$ 5.455,66	R$ -	R$ -	R$ 5.455,66
9.9	EQUIPAMENTOS P/ OFICINAS DE MÚSICA	R$ 17.498,26	R$ -	R$ -	R$ 17.498,26
SOMA MATERIAL PERMANENTE		R$ 72.478,47	R$ -	R$ -	R$ 72.478,47

Grupo 9	1.2.2.4.2. Materiais Envolvidos com as Manutenções das Atividades	Mês 01 a 04	Mês 05 a 08	Mês 09 a 12	Ano 1
9.2	EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO	R$ 23.496,67	R$ -	R$ -	R$ 23.496,67
9.11	EQUIPAMENTOS P/ ESCRITÓRIO	R$ 1.300,60	R$ -	R$ -	R$ 1.300,60
9.11	EQUIPAMENTOS P/ PROD. ARTÍSTICAS E MUSICAIS	R$ 18.011,21	R$ -	R$ -	R$ 18.011,21
9.11	MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS DIVERSOS (ADM)	R$ 33.847,48	R$ -	R$ -	R$ 33.847,48
SOMA MATERIAIS ENVOLVIDOS COM AS MANUTENÇÕES DAS ATIVIDADES		R$ 76.655,96	R$ -	R$ -	R$ 76.655,96

TOTAL DAS DESPESAS DE CAPITAL	R$ 149.134,43	R$ -	R$ -	R$ 149.134,43

TOTAL GERAL DO PLANO DE TRABALHO	R$ 1.638.196,21	R$ 1.430.906,78	R$ 1.480.888,74	R$ 4.549.991,72

PERCAPTA em R$	R$ 264,94	R$ 214,99	R$ 227,91	R$ 235,95
ATENDIDOS	R$ 6.440,00	R$ 6.440,00	R$ 6.440,00	R$ 19.320,00
TOTAL MÊS DA PERCAPTA	R$ 1.706.191,83	R$ 1.384.548,34	R$ 1.467.743,29	R$ 4.558.483,47
CONFERENCIA	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -

Cronograma de Desembolso

Órgão Concessor: Prefeitura do Município de Osasco

Tipo de Concessão: Termo de Colaboração

Nº: 009/2024

Entidade Beneficiária: Associação SócioCultural e Educacional Promoart

CNPJ: 08.171.956/0001-68

Endereço: Rua Mônica M. Hubacher Smith, 47 - Vila Campesina, Osasco - SP, Brasil

Objeto: o presente termo de colaboração tem por objeto promover o gerenciamento, manutenção e funcionamento do equipamento pública céu das artes " yolanda aparecida avelino", bem como fomentar o estímulo ao seu uso e ocupação pela comunidade, mediante ações direcionadas à cultura, esporte, lazer inclusão social, economia criativa ou similares.

Cronograma Geral

Valor global: R$ 4.991.570,38

Mês 1 **JAN/2025**	**R$ 1.638.196,21**
Mês 2 **FEV/2025**	**R$ 0,00**
Mês 3 **MAR/2025**	**R$ 0,00**
Mês 4 **ABR/2025**	**R$ 0,00**
Mês 5 **MAI/2025**	**R$ 1.430.906,78**
Mês 6 **JUN/2025**	**R$ 0,00**
Mês 7 **JUL/2025**	**R$ 0,00**
Mês 8 **AGO/2025**	**R$ 441.578,65**
Mês 9 **SET/2025**	**R$ 1.480.888,74**
Mês 10 **OUT/2025**	**R$ 0,00**

Mês 11 **NOV/2025**	**R$ 0,00**
Mês 12 **DEZ/2025**	**R$ 0,00**

1 - Recursos Humanos	**R$ 659.655,56**
1.1 - Vencimentos e Salários	R$ 631.643,32
1.2 - Férias Indenizadas, Vencidas e Proporcionais	R$ 58,51
1.3 - 13º Salários	R$ 19.689,71
1.9 - TRCT	R$ 8.264,02
2 - Encargos Trabalhistas/Sociais	**R$ 326.267,71**
2.1 - Contribuições Previdênciárias - INSS (Cota Patronal)	R$ 234.100,46
2.2 - FGTS	R$ 58.967,21
2.5 - PIS/PASEP Sobre Folha de Pagamento	R$ 7.122,46
2.3 - FGTS - Multa Rescisória	R$ 26.077,58
3 - Benefícios	**R$ 214.585,77**
3.3 - Vale Transporte - Cota Patronal	R$ 46.444,89
3.7 - Vale Refeição	R$ 168.140,88
4 - Despesas com Pessoal	**R$ 10.217,49**
4.3 - Serviços de Laudos PCMSO	R$ 10.217,49
5 - Materiais de Consumo	**R$ 172.665,98**
5.6 - Material para Festividades e Homenagens	R$ 19.285,99
5.7 - Material de Expediente	R$ 10.015,33
5.11 - Material de Limpeza e Produto de Higienização	R$ 20.494,02
5.4 - Material Farmacológico	R$ 2.024,97
5.15 - Material de Proteção e Segurança	R$ 2.774,45
5.18 - Material Didático	R$ 65.691,63
5.13 - Material para Manutenção de Bens Imóveis	R$ 10.494,73
5.8 - Material de Processamento de Dados	R$ 1.600,43
5.19 - Outro Materiais de Consumo	R$ 19.579,42
5.3 - Gêneros de Alimentação	R$ 20.705,01
7 - Serviços de Terceiros	**R$ 3.315.161,60**
7.18 - Serviço de Apoio Administrativo, Técnico e Operacional	R$ 505.464,17
7.22 - Serviços de Comunicação em Geral	R$ 210.099,52
7.20 - Serviços de Apoio ao Ensino	R$ 314.400,00
7.21 - Serviços de Áudio, Vídeo e Foto	R$ 54.000,00
7.28 - Serviços Técnico Profissionais	R$ 199.986,92
7.35 - Manutenção e Conservação de Equipamentos de Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC	R$ 27.000,00
7.40 - Assessoria Contábil	R$ 116.886,68
7.39 - Assessoria Jurídica	R$ 54.200,00
7.46 - Oficineiro	R$ 816.835,81
7.34 - Locação de Software	R$ 2.495,00
7.36 - Outros Serviços de Tecnologia da Informação e Comunicação - Pessoa Jurídica	R$ 0,00
7.14 - Manutenção e Conservação de Máquinas e Equipamentos	R$ 43.253,33
7.42 - AVCB	R$ 3.376,26
7.7 - Fornecimento de Alimentação	R$ 36.881,00
7.10 - Limpeza e Conservação	R$ 2.560,24
7.37 - Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	R$ 4.350,00
7.6 - Festividades e Homenagens	R$ 31.066,67
7.12 - Locação de Máquinas e Equipamentos	R$ 19.970,00
7.13 - Manutenção e Conservação de Bens Imóveis	R$ 852.300,00
7.32 - Outras Despesas com Locomoção	R$ 8.766,00
7.4 - Confecção de Uniformes, Bandeiras e Flâmulas	R$ 11.270,00

8 - Utilidades Públicas (Concessionárias)	**R$ 6.038,08**
8.5 - Serviços de Utilidade Pública (Água/ Luz/ Telefone/ Internet)	R$ 2.398,80
8.4 - Telefonia Fixa e Móvel - Pacote de Comunicação de Dados	R$ 3.639,28
9 - Equipamentos e Material Permanente	**R$ 197.413,09**
9.10 - Equipamentos para Áudio, Vídeo e Foto	R$ 64.440,37
9.12 - Equipamentos de Processamento de Dados	R$ 23.297,17
9.18 - Outros Materiais Permanentes	R$ 3.999,64
9.9 - Instrumentos Musicais e Artísticos	R$ 38.552,19
9.4 - Aparelhos e Equipamentos para Esportes e Diversões	R$ 12.142,42
9.2 - Aparelhos e Equipamentos de Comunicação	R$ 21.419,92
9.11 - Máquinas, Utensílios e Equipamentos Diversos	R$ 32.260,78
9.13 - Máquinas, Instalações e Utensílios de Escritório	R$ 1.300,60
10 - Provisões	**R$ 89.565,10**
10.2 - Provisão 13° Salários	R$ 57.308,86
10.6 - Provisão INSS 13° Salários	R$ 1.529,39
10.7 - Provisão FGTS 13° Salários	R$ 4.576,90
10.8 - Provisão PIS 13° Salários	R$ 57,72
10.1 - Provisão de Férias	R$ 19.070,42
10.3 - Provisão INSS Férias	R$ 5.241,63
10.4 - Provisão FGTS Férias	R$ 1.582,38
10.5 - Provisão PIS Férias	R$ 197,80
12 - Rendimento Líquido	**R$ 110.554,60**
12.1 - Rendimento Líquido	R$ 110.554,60
13 - Devoluções	**R$ 0,00**
13.1 - Valor Devolvido ao Órgão Concedente	R$ 0,00
Total do Plano de Aplicação:	**R$ 5.102.124,98**